

**STELLANTIS Deutschland**

**Dokumentation  
Servicebereich mit Fremddmarke**

**Januar 2025**

STELLANTIS

Grundsätzlich ist ein Stellantis-Exklusiver Servicebereich erforderlich.

Ein neutraler Service- und Wartebereich wird nur akzeptiert, wenn dies ausdrücklich vom Servicepartner gefordert wird und folgende Grundvoraussetzungen vorliegen:

- Stellantis Mainstream-Marke(n) (Citroen, Fiat/Abarth, Jeep\*, Opel und Peugeot)
- Fremdmärke(n)
- kompletter Servicebereich (Service- und Wartebereich) kleiner als 120 m<sup>2</sup> **oder**
- Anzahl der Stellantis Service-Durchgänge unter 26 pro Tag

**und**

1. Die Stellantis Markenlogos müssen mindestens gleichwertig (in Größe und Sichtbarkeit) mit denen der Fremdmärke(n) an der "Markenwand" montiert sein
2. Alle Möbel müssen neuwertig sein und sowohl farblich als auch vom Design zur aktuellen CI passen. Dies gilt für den Kundenwartebereich, sowie für die Serviceannahme und –arbeitsplätze
3. Für die Fliesen, Wände und Decken gilt das gleiche
4. Sollten Elemente erneuert werden müssen, so sind nicht zwingend Stellantis CI-Elemente zu nutzen, solange die gewählten Möbel, Fliesen etc. dem o.g. Anspruch entsprechen
5. Eine entsprechende Dokumentation ist erforderlich (bei beauftragter Innen-CI Planung: Lieferant Principle/Vizona, ohne Auftrag Innen-CI Planung: Service-Partner)

**Die Freigabe zur Umsetzung (ggf. mit zusätzlich erforderlichen Maßnahmen) erfolgt durch eine individuelle Ausnahmeregelung seitens Händlernetzentwicklung, wenn die o.g. Grundvoraussetzungen erfüllt werden.**

\* Wenn keine Stellantis Premium-Marke am Standort vorhanden ist

- Der Prozess, zur Freigabe der Umsetzung eines „neutralen“ Kundendienstbereichs mit Fremdmarke, erfolgt auf Antrag des Service-Partners und nur bei Vorliegen der Grundvoraussetzungen:
  - Stellantis-Mainstream-Marke(n) (Citroen, Fiat, Jeep\*, Opel, Peugeot)
  - Fremdmarke(n)
  - Fläche Kundendienstbereich < 120 m<sup>2</sup>  
oder
  - Stellantis-Werkstattdurchgänge < 26/Tag).
- Die Ausfüllung der Formblätter (2 Seiten) erfolgt prozessabhängig durch:
  - Bei beauftragtem Innen-CI-Survey: Lieferant: Principle/Vizona
  - Ohne Auftrag Innen-CI-Survey: Service-Partner
- Die erfassten Daten und Beschreibungen der Vor-Ort-Situation sind im Formblatt durch aussagekräftige Fotografien in den dafür vorgesehenen Formblattbereichen zu belegen.
- Die Formblätter sind anschließend vom Ausfüllenden prozessabhängig zur Genehmigung einzureichen, an:
  - Bei beauftragtem Innen-CI-Survey: Lieferant: Principle/Vizona →RND/DE
  - Ohne Auftrag Innen-CI-Survey: Service-Partner →RND/DE (**E-Mail: [stellantisci@stellantis.com](mailto:stellantisci@stellantis.com)**)
- Die Freigabe zur Umsetzung (ggf. mit zusätzlich erforderlichen Maßnahmen) erfolgt nach Unterschrift RND/DE an den jeweiligen Einreicher der Formblätter.

\* Wenn keine Stellantis-Premium-Marke am Standort vorhanden ist.



## EXTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Logo der vorhandenen Stellantis Marke(n)
2. Schriftzug SERVICE und Händlername (Untergrund in 7021 – Anstrich oder Trägerplatte möglich)

Neutrale Fassadenfarbe, z.B. RAL 7012/7015/7016/7011/7020/7021 (in gutem Zustand)

Separater Eingang für Stellantis-Kunden nicht erforderlich

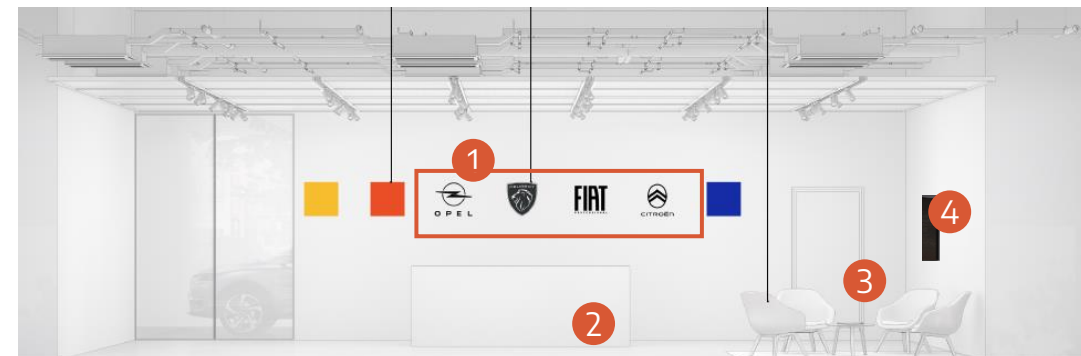
### **Optional:**

- Fassadenverkleidung/Cladding
- Service Dienstleistungen, weißer Aufkleber
- Service Öffnungszeiten, weißer Aufkleber
- Aussteckschild



## INTERIOR

MULTIBRAND



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Markenwand mit Logo der vorhandenen Marke(n)
2. Neutrale Servicetheke
3. Neutraler Wartebereich
4. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

Neutrale Fliese und Anstrich, keine Vorgabe für Licht oder Decke

Element	Material	Zustand	Farbgebung (Range)
Service-Theke	Metall, Holz o.ä.	Zeitgemäß, neuwertig	Hauptflächen s. Farbskala
Wartebereich/Möbel	Kunststoff, Metall, Holz, Polster	Zeitgemäß, gepflegt, unbeschädigt	Hauptflächen s. Farbskala
Boden	Keramische Fliesen	Zeitgemäß, gepflegt, unbeschädigt	Grundton s. Farbskala
Wand	Tapete, Putz, Beschichtung	Sauber, unbeschädigt	Grundton s. Farbskala (o.ä.)
Decke (optional)	Metall, Mineralfaser, GK etc.	Zeitgemäß, sauber, unbeschädigt	Grundton s. Farbskala (o.ä.)
Licht (optional)	Spots/Schienen, LED-Paneele etc.	Zeitgemäß, sauber, unbeschädigt	Grundton s. Farbskala (o.ä.)

Pantone White C

Pantone Cool Gray 1 C

Pantone Cool Gray 2 C

Pantone Cool Gray 3 C

Pantone Cool Gray 4 C

Pantone Cool Gray 5 C

Pantone Cool Gray 6 C

Pantone Cool Gray 7 C

Pantone Cool Gray 8 C

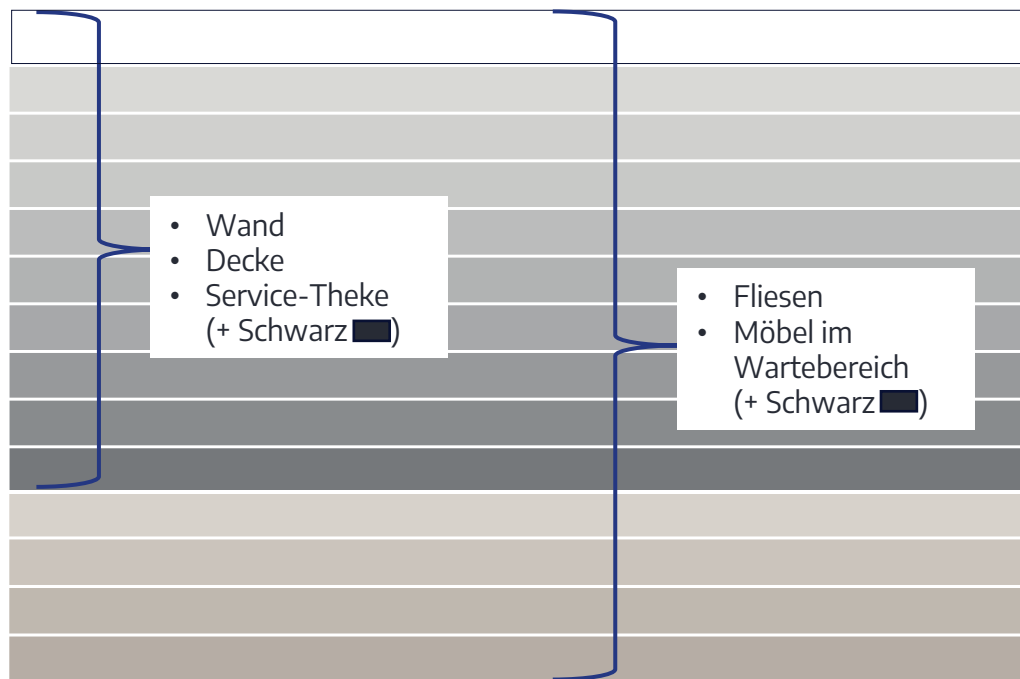
Pantone Cool Gray 9 C

Pantone Warm Gray 1 C

Pantone Warm Gray 2 C

Pantone Warm Gray 3 C

Pantone Warm Gray 4 C



## Farbskalen

(akzeptable Farbtöne)



• Licht

Standortdaten:	
Händler-Name:	
Standort-Adresse:	
Marke(n) Stellantis:	
Marke(n) Fremd:	

Freigabe ohne zus. Maßnahmen - RND/DE:	
Datum	Unterschrift

Zusätzliche erforderliche Maßnahmen Gem. Anforderung RND/DE:

Freigabe mit zus. erf. Maßnahmen - RND/DE: →	
Datum	Unterschrift

Kennwerte Kundendienstbereich:	
Größe Kundendienstbereich in m²:	
STLA-Werkstattdurchgänge Mainstream/Tag:	
STLA-Werkstattdurchgänge Premium/Tag:	

Datenerfassung	
Datum:	Von:

### Layout geplant, wenn vorhanden

Plan/Skizze:



### Innen-Bestand

Bild: Gesamtsituation Kundendienstbereich-Ist:



### Innen-Geplant

Bild: Gesamtsituation Kundendienstbereich-Geplant:



### Bestand (Material/Farbe/Zustand) entspricht den definierten Kriterien:

Element	Ja	Wenn Nein - Begründung:
Theke:		
Warten:		
Boden:		
Wand:		
Decke/Licht:		
Logo-Wand:		

### Maßnahmen geplant:

Element	Nein	Wenn Ja - Maßnahme:
Theke:		
Warten:		
Boden:		
Wand:		
Decke/Licht:		
Logo-Wand:		

Standortdaten:	
Händler-Name:	
Standort-Adresse:	
Marke(n) Stellantis:	
Marke(n) Fremd:	

## Foto-Dokumentation Bestand – Innen

- Service-Theke
- Wartebereich
- Boden
- Wand
- Decke/Licht
- Logo-Wand

