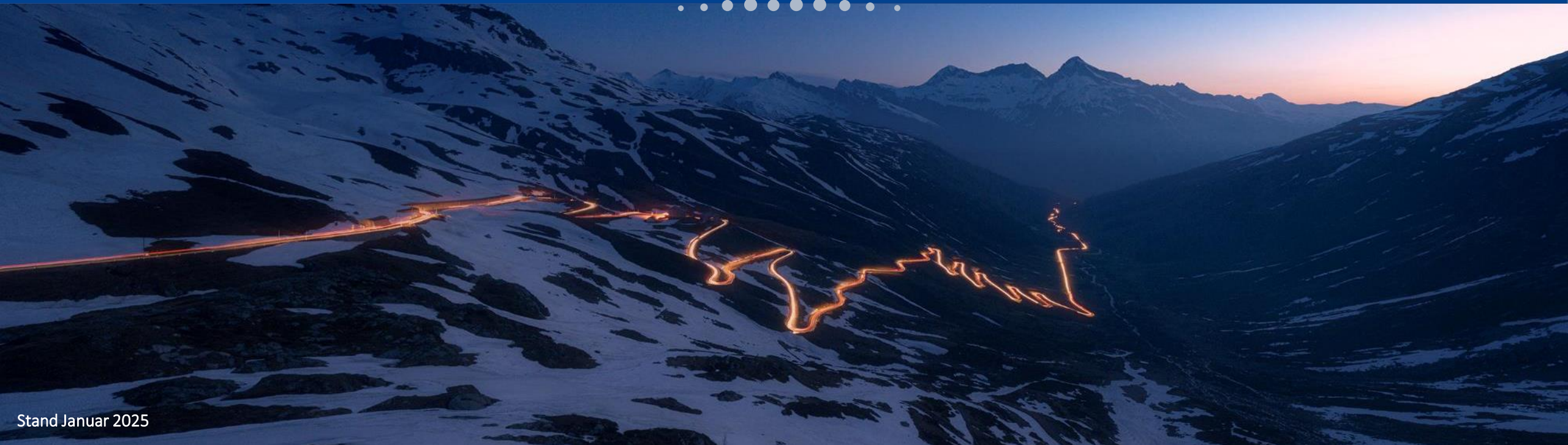




# KURZÜBERSICHT SERVICE CI

## CI-ROLL OUT SERVICEBETRIEBE 2024





## ÜBERSICHT

Übersicht der CI-Vorgaben für Servicebetriebe :

- |  |             |
|--|-------------|
| 1. SERVICEBETRIEBE MIT EINER STELLANTIS MARKE (MONOBRAND-STANDORT)                                       | Seite 3-20  |
| 2. SERVICEBETRIEBE MIT MEHR ALS EINER STELLANTIS MARKE (MULTIBRAND-STANDORT)                             | Seite 21-28 |
| 3. SERVICEBETRIEBE MIT MIND. EINER STELLANTIS LCV MARKE (REINER LCV SERVICEBETRIEB)                      | Seite 29-30 |
| 4. KLEINE SERVICEBETRIEBE MIT < 360 M <sup>2</sup> & MIND. EINER STELLANTIS LCV & PKW (MAINSTREAM) MARKE | Seite 31-32 |
| 5. SERVICEBETRIEBE MIT MIN. EINER STELLANTIS MARKE UND MIND. EINER FREMDMARKE (NON-SELLANTIS BRAND)      | Seite 33-35 |
| 6. INFORMATIONEN ZU PROZESSABLAUF, KOSTEN UND LIEFERANTEN  | Seite 36-40 |

## 1. SERVICEBETRIEBE MIT EINER STELLANTIS MARKE (MONOBRAND-STANDORT)

Pflichtelemente für die Außen- und Innen-CI

Sollten Sie an Ihrem Monobrand Service-Standort die Aufnahme weiterer STLA Marken im Service planen, kann die Umsetzung der CI bereits nach Multibrand Vorgaben erfolgen (s. Seite 21-28)



## EXTERIOR

MAINSTREAM

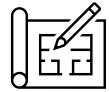


### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 5011 (Stahlblau) oder RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz) *(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug SERVICE mit Händlername, Peugeot Logo und Schriftzug
4. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß

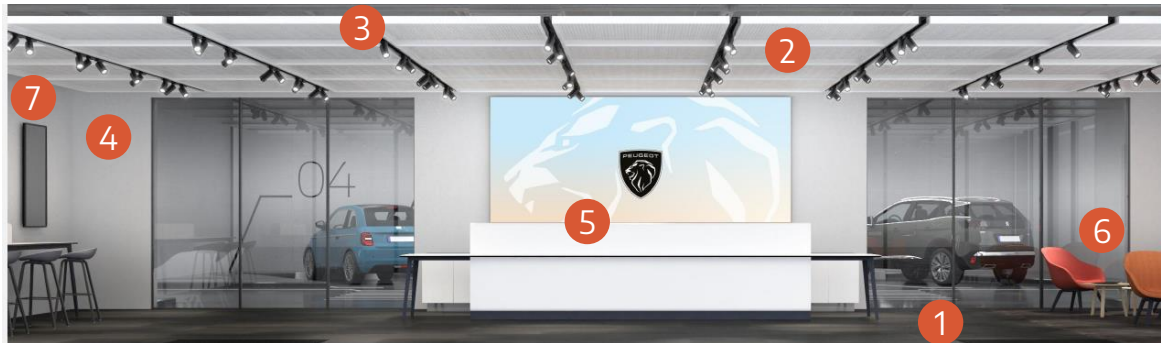
### Optional:

- Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
- Austausch Aussteckschild Bestand gegen Aussteckschild neu, ansonsten Entfall



## INTERIOR

MAINSTREAM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord SBH Grey 100 x 100 cm, grau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Caprera 90 x 90 cm, grau  
*(Bestandsfliese Graniti Fiandre « Moka 3008 » 60 x 60 cm kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben \*)*
2. Decke: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
5. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter), Peugeot Brandwall inkl. Sideboard und Peugeot Logo
6. Wartebereich Multibrand Mainstream (Sessel, Tische und Teppich)
7. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke

\* Bestand → Aufnahme weiterer STLA-Marke oder nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028)





## EXTERIOR

MAINSTREAM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz) *(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug SERVICE mit Händlername, Citroen Logo und Schriftzug
4. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß

### Optional:

- Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
- Austausch Aussteckschild Bestand gegen Aussteckschild neu, ansonsten Entfall



## INTERIOR

MAINSTREAM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord SBH Grey 100 x 100 cm, grau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Caprera 90 x 90 cm, grau  
*(Bestandsfliese Novoceram « Voyage Gris » 60 x 60 cm kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben \*)*
2. Decke: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
5. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter), Citroen Brandwall inkl. Sideboard und Citroen Logo
6. Wartebereich Multibrand Mainstream (Sessel, Tische und Teppich)
7. D@R: 55" Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

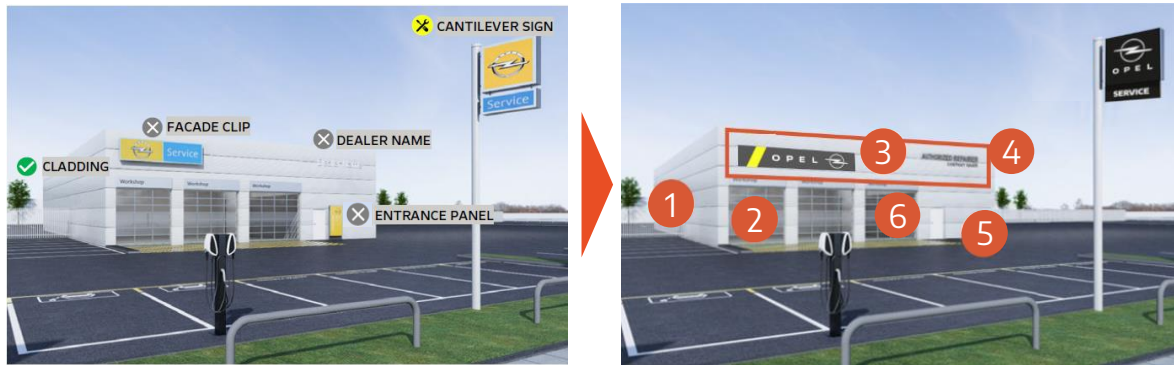
### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke

\* Bestand → nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028)



## EXTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE – BESTANDBSBETRIEBE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 9006 (Weißaluminium\*)  
**kann verbleiben**
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung in RAL 9006 (Weißaluminium\*)  
**kann verbleiben**
3. Austausch Opel Service Clip gegen Opel Fassadenschild (Trägerplatte RAL 7021, Slash, Opel Schriftzug und Opel Logo)
4. Austausch Händlername gegen Schriftzug SERVICE mit Händlername
5. Entfall des Eingangelement
6. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß

### Optional:

- Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
- Austausch Aussteckschild Bestand gegen Aussteckschild neu, ansonsten Entfall

\* oder markenneutraler Farbton (weiß, silber, grau)





## EXTERIOR

MAINSTREAM

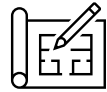


### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

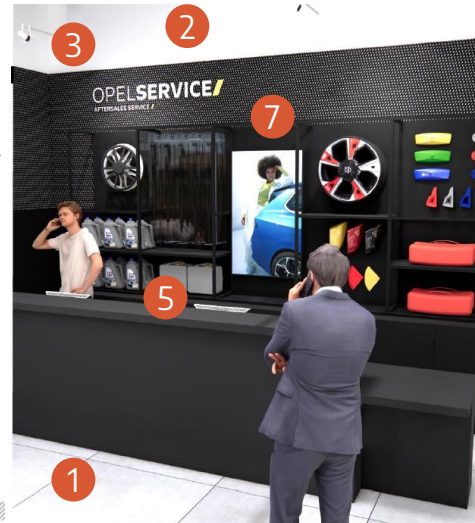
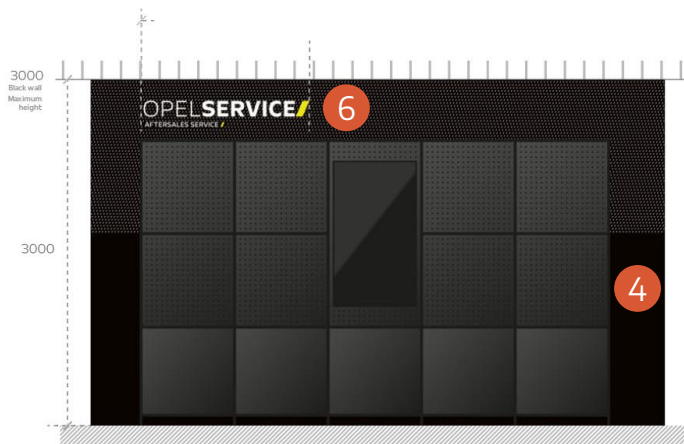
1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz)  
*(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug SERVICE mit Händlername und Opel Fassadenschild (Slash, Opel Schriftzug und Opel Logo)
4. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
5. Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß

### Optional:

- Aussteckschild an der Straße – neu



## INTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord SBH Grey 100 x 100 cm, grau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Caprera 90 x 90 cm, grau  
(Bestandsfliese Marazzi « Moon Mystone » 60 x 60 cm \* und Marazzi « GM Grey » 30 x 60 cm \*\* kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben)
2. Decke: Anstrich in RAL 9003 (Weiß)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 9005 (Tiefschwarz – im Bereich Servicerückwand, max. 1,65 m hoch und darüber Aufkleber im Slash-Muster)
5. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter) und Rückwand inkl. Sideboard
6. Opel Service Schriftzug
7. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)
8. Wartebereich Multibrand Mainstream (Sessel, Tische und Teppich)

### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke

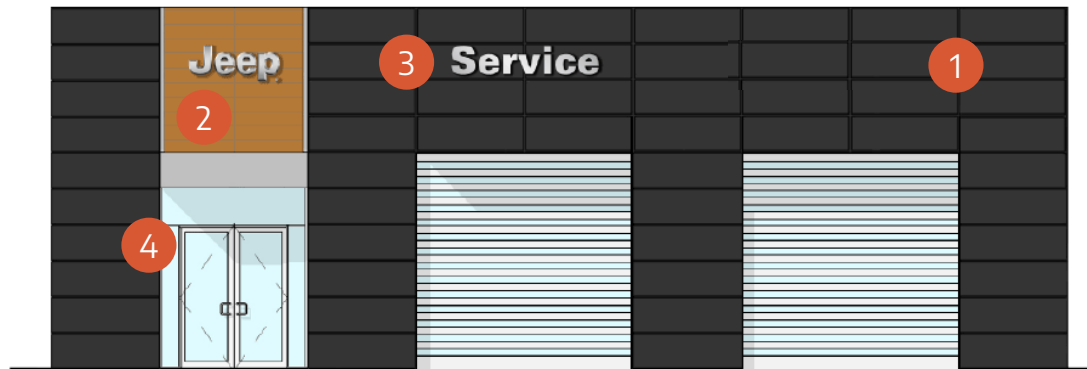
\* Bestand → nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028)

\*\* Bestand ab 01.01.2015 → CI-konform bis 31.12.2028 oder Aufnahme weiterer STLA-Marke



## EXTERIOR

MAINSTREAM

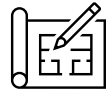


### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Jeep Logo auf Hintergrund (Holzoptik)
3. Schriftzug SERVICE
4. Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß

### Optional:

- Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
- Aussteckschild an der Straße – neu



## INTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord SBH Grey 100 x 100 cm, grau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Caprera 90 x 90 cm, grau  
*(Bestandsfliese Graniti Fiandre « AJ Moon » 100 x 100 cm kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben \*)*
2. Decke: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in Pantone 404 CP/ ~ RAL 7006
5. Wände: Anstrich hinter Jeep Brandwall in Pantone 7751 CP/ ~ RAL 1012
6. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter), Jeep Brandwall inkl. Sideboard und Jeep Logo
7. Wartebereich (Sessel, Tisch, Teppich und Kaffeeschrank-Modul)

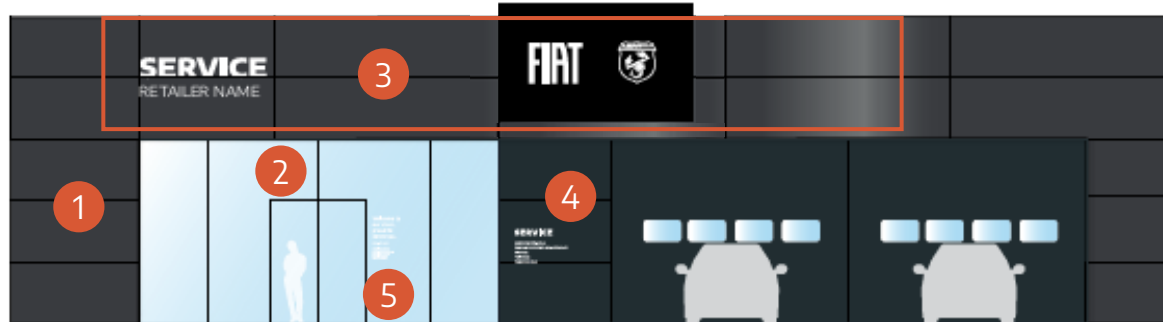
### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke
- D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

\* Bestand → Aufnahme weiterer STLA-Marke oder nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028)



## EXTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

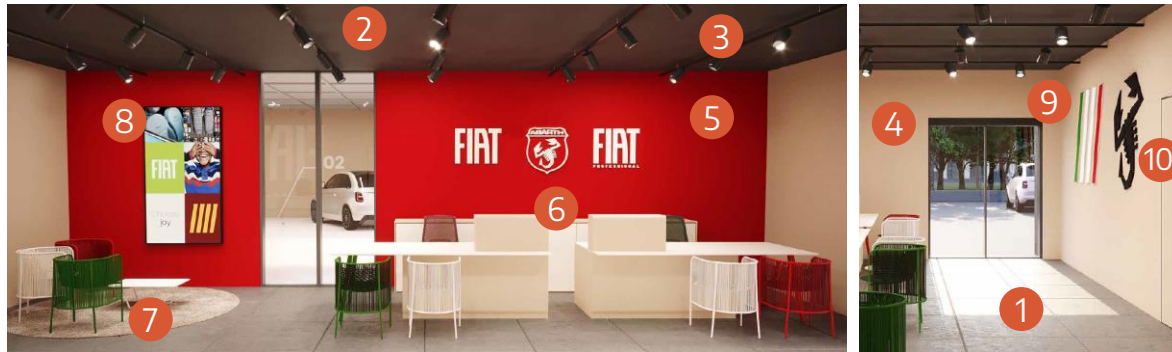
1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz)  
*(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug SERVICE mit Händlername und Logo der vorhandenen Marke(n) auf Trägerplatte
4. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
5. Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß

### Optional:

- Aussteckschild an der Straße – neu



## INTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord SBH Grey 100 x 100 cm, grau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Caprera 90 x 90 cm, grau (*Bestandsfliese Graniti Fiandre « ICE XT-Multibrand » 100 x 100 cm und 75 x 75 cm kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben \**)
2. Decke: Anstrich in RAL 9011 (Graphitschwarz)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 1013 (Perlweiß)
5. Wände: Anstrich in RAL 3020 (Verkehrsrot - halbgänzend, im Thekenbereich)
6. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter), Sideboard und Logo der vorhandenen Marke(n)
7. Wartebereich (Sessel, Tisch und Teppich)
8. D@R: 55" Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)
9. Fiat Slash Wandelement
10. Skorpion Logo (wenn Abarth Service vorhanden)

### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke

\* Bestand → Aufnahme weiterer STLA-Marke oder nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028)



## EXTERIOR

PREMIUM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

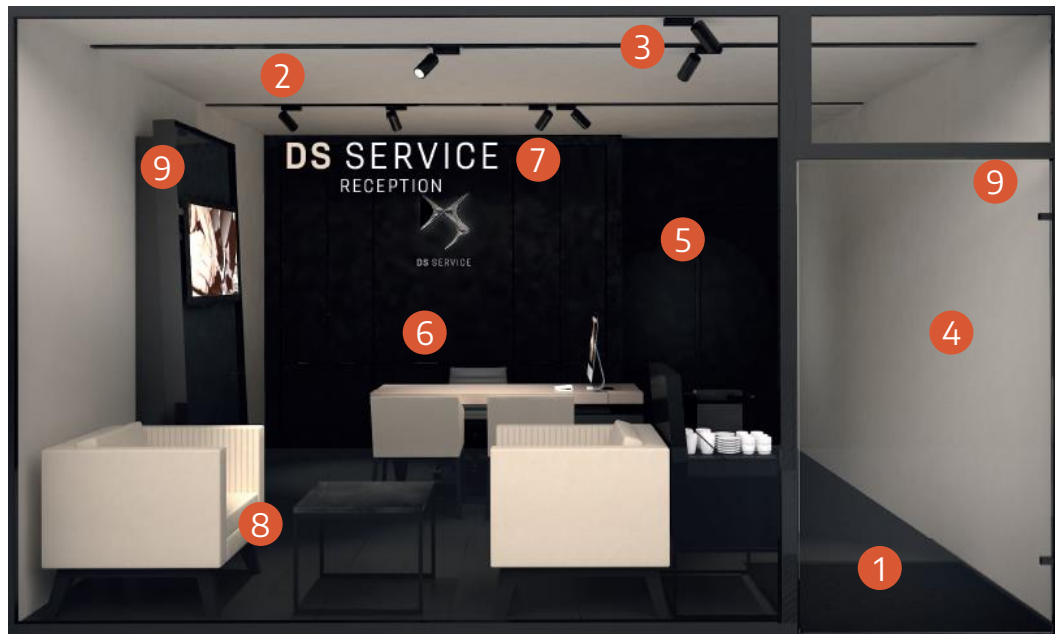
1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau) oder RAL 9005 (Tiefschwarz) - *kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben*
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz) oder RAL 9005 (tiefschwarz) - *kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben (neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug DS SERVICE
4. DS Service Pylon

### Optional:

- Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
- Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß



## INTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord Black 100 x 100 cm, dunkelgrau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Tavolara 90 x 90 cm, dunkelgrau  
(Bestandsfliese Eiffelgres « Sensible Noir / DS 62321 » 60 x 60 cm kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben \*)
2. Decke: Anstrich in Ref. Chromatic gris petit cheval CH1 1154 oder gleichwertig
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in Ref. Chromatic gris petit cheval CH1 1154 oder gleichwertig
5. Wände: Anstrich in RAL 9005 (Tiefschwarz, hinter dem Arbeitsplatz-Bereich)
6. Servicearbeitsplatz (inkl. Stuhl für Mitarbeiter und min. 1 Besucherstuhl), DS Brandwall inkl. Sideboard und DS Service Logo
7. Aufkleber DS SERVICE REZEPTION
8. Wartebereich (Sessel und Tisch)
9. D@R: 43" Bildschirm (freistehend als Totem)

\* Bestand → nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028) – gilt auch bei Aufnahme Alfa Romeo/Lancia im Service

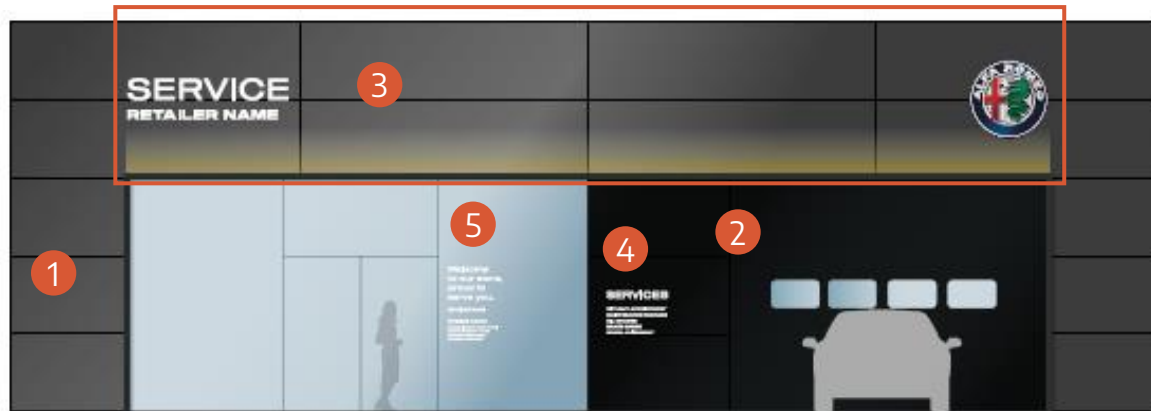






## EXTERIOR

PREMIUM

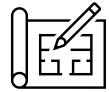


### PFICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz)  
*(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug SERVICE mit Händlername und Alfa Romeo Logo
4. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
5. Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß

### Optional:

- Aussteckschild an der Straße – neu



## INTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord Black 100 x 100 cm, dunkelgrau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Tavolara 90 x 90 cm, dunkelgrau (*Bestandsfliese Graniti Fiandre « Aj Moon » 100 x 100 cm kann, wenn in gutem Zustand, verbleiben \**)
2. Decke: Anstrich in RAL 7015 (Schiefergrau)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 7015 (Schiefergrau)
5. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter und min. 1 Besucherstuhl), Alfa Romeo Brandwall inkl. Sideboard und Alfa Romeo Logo
6. Wartebereich (Sessel, Tisch und Teppich)

### Optional:

- D@R: 55" Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

\* Bestand → nächstes CI-Fliesen Update (frühestens 2028) – gilt auch bei Aufnahme von DS/Lancia im Service



## EXTERIOR

PREMIUM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Fensterrahmen, Türen und Tore: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz) *(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
3. Schriftzug SERVICE mit Händlername und Lancia Logo
4. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
5. Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß

### Optional:

- Aussteckschild an der Straße – neu



## INTERIOR

PREMIUM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord Black 100 x 100 cm, dunkelgrau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Tavolara 90 x 90 cm, dunkelgrau
2. Decke: Anstrich in RAL 7040 (Fenstergrau)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in Ref. Chromatic CH02 0056
5. Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter und min. 1 Besucherstuhl), Lancia Brandwall inkl. Sideboard und Lancia Logo
6. Wartebereich (Sessel, Tische, Teppich und Übertöpfe)

### Optional:

- D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

## **2. SERVICEBETRIEBE MIT MEHR ALS EINER STELLANTIS MARKE (MULTIBRAND-STANDORT)**

Pflichtelemente für die Außen- und Innen-CI



## EXTERIOR

MAINSTREAM

PREMIUM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASDADE:

1. Fassade: Verblendung/Cladding oder Anstrich in RAL 7021 (Schwarzgrau)
2. Eingang: Umrandung/Rahmen « ARCH » in RAL 9011 (Graphitschwarz)
3. Fensterrahmen, Türen, Tore und Fassadenteile unterhalb Verblendung/Cladding: Farbgebung RAL 9011 (Graphitschwarz)  
*(neutrale Farben von Schwarz bis Grau werden ebenfalls akzeptiert)*
4. Schriftzug SERVICE mit Händlername und Logo der vorhandenen Marken auf Trägerplatte
5. Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
6. Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß

### Optional:

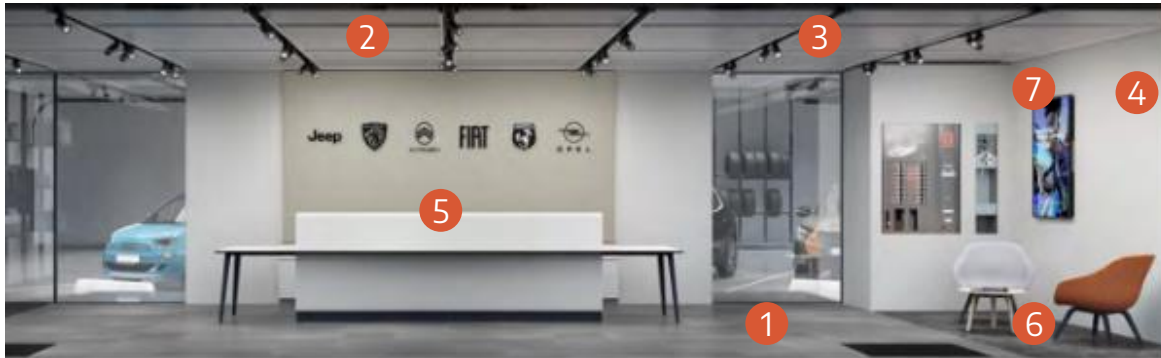
- Aussteckschild(er) an der Straße – neu (Mainstream und Premium separat)





## INTERIOR

MAINSTREAM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH (Größenabhängig – s. Seite 27) :

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord SBH Grey 100 x 100 cm, grau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Caprera 90 x 90 cm, grau
2. Decke: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 7047 (Telegrau 4)
5. Mainstream Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter), Mainstream Rückwand inkl. Sideboard und Logo der vorhandenen Marken
6. Wartebereich Multibrand Mainstream (Sessel, Tische und Teppich)
7. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

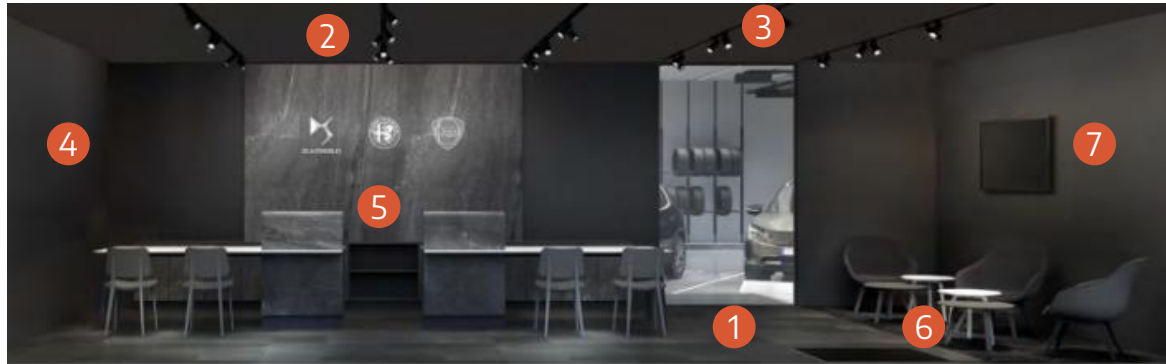
### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke



## INTERIOR

PREMIUM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH (Größenabhängig – s. Seite 28) :

1. Fliesen: Graniti Fiandre/Fjord Black 100 x 100 cm, dunkelgrau oder Casalgrande/Pietre di Sardegna Tavolara 90 x 90 cm, dunkelgrau
2. Decke: Anstrich in RAL 7015 (Schiefergrau)
3. Licht: LED Leuchtmittel und Einhaltung der LUX & Kelvin-Vorgaben gemäß CI-Guideline
4. Wände: Anstrich in RAL 7015 (Schiefergrau)
5. Premium Servicetheke (inkl. Stuhl für Mitarbeiter und min. 1 Besucherstuhl), Premium Rückwand inkl. Sideboard und Logo der vorhandenen Marken
6. Wartebereich Multibrand Premium (Sessel, Tische und Teppich)
7. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)



**Wenn Jeep & mind. eine Premium Marke im Service vorhanden sind, zählt Jeep zu den Premium Marken**





## INTERIOR

MAINSTREAM

PREMIUM



### **PFLICHTELEMENTE MULTIBRAND SERVICEBEREICH MAINSTREAM & PREMIUM:**

1. Räumliche Trennung von Mainstream – und Premium-Servicebereich
2. Ausstattung, Farbgebung und Materialien sind gemäß CI-Vorgaben (Mainstream und Premium Multibrand) umzusetzen, wie auf den vorherigen Seiten (S. 23 und 24) beschrieben

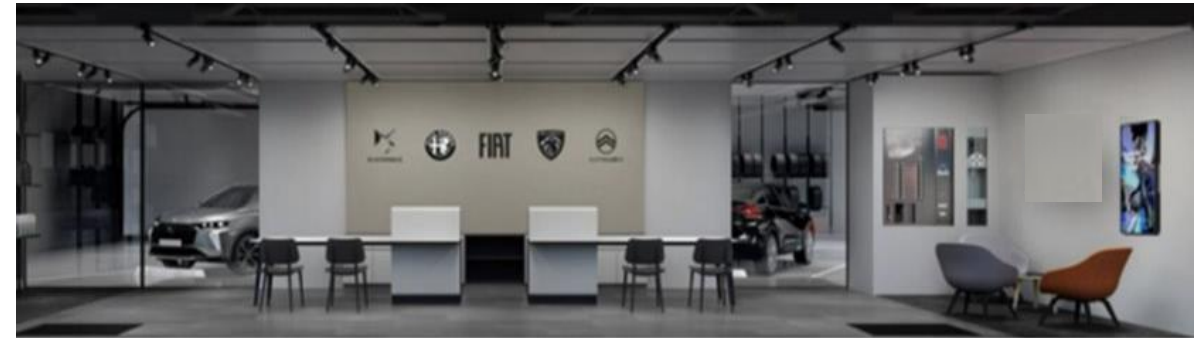


## INTERIOR

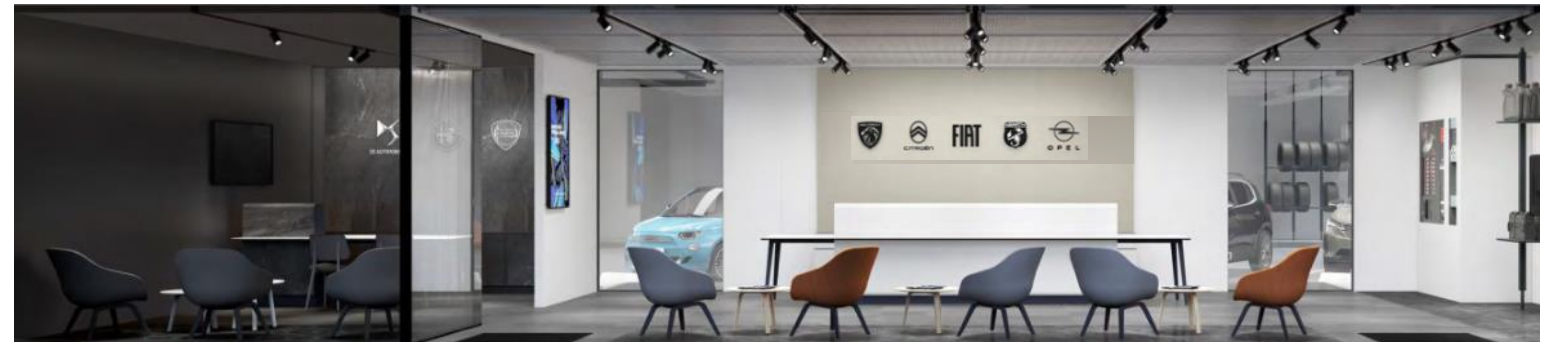
MAINSTREAM

PREMIUM

- **Unter 8 Premium Service-Durchgängen pro Tag** kann ein gemeinsamer Servicebereich für Premium- und Mainstream- Marke(n) ausgebildet werden. Ausstattung, Farbgebung und Materialien sind gemäß Multibrand Mainstream CI-Vorgaben (zzgl. Premium Besucherstühle und Logo der Premium-Marke an Mainstream Multibrand Rückwand) umzusetzen



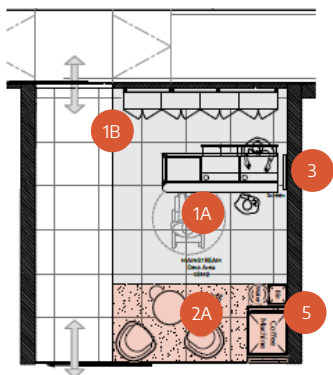
- **Ab 8 Premium Service-Durchgängen pro Tag** muss der Premium-Service räumlich getrennt und in Ausstattung, Farbgebung und Materialien gemäß Multibrand Premium CI-Vorgaben umgesetzt werden





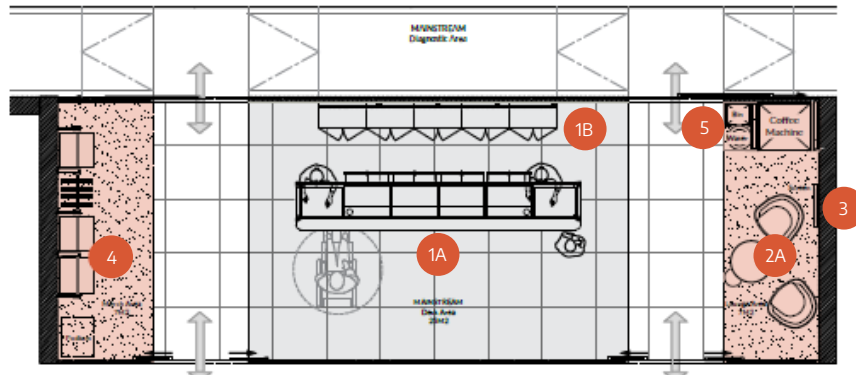
## INTERIOR - PFLICHTELEMENTE

MAINSTREAM



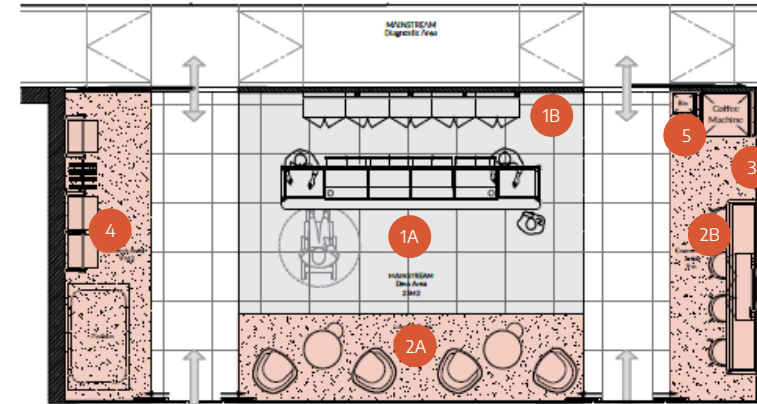
### Layout SMALL

ab 14 Werkstattdurchgängen/Tag  
und 1 Serviceberater  
Auswahl zwischen  
2A oder 2B



### Layout MEDIUM

ab 16 Werkstattdurchgängen/Tag und 2 Serviceberater  
Auswahl zwischen  
2A oder 2B



### Layout LARGE

ab 32 Werkstattdurchgängen/Tag und 3 Serviceberater



1A  
Servicetheke  
(inkl. Stuhl für Mitarbeiter)



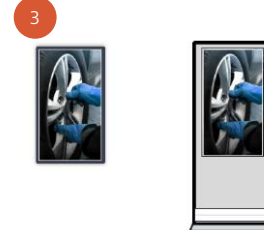
1B  
Rückwand inkl.  
Sideboard und Logo(s)



2A  
Wartebereich  
(3 Sessel, 2 Tische und Teppich)



2B  
Wartebereich  
Hochtisch



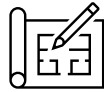
3  
55" Bildschirm  
(wandmontiert oder alternativ  
freistehend als Totem)



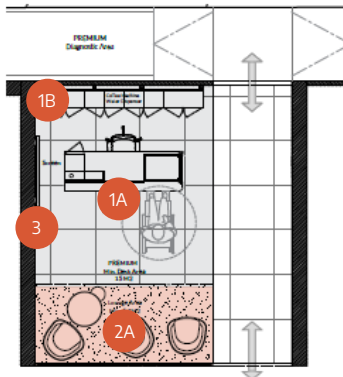
4  
*OPTIONAL*  
Produktpräsentation



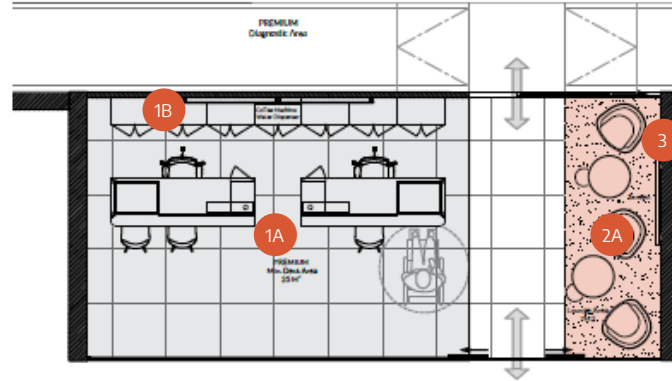
5  
*OPTIONAL*  
Wasserspender  
&  
Kaffeemaschine



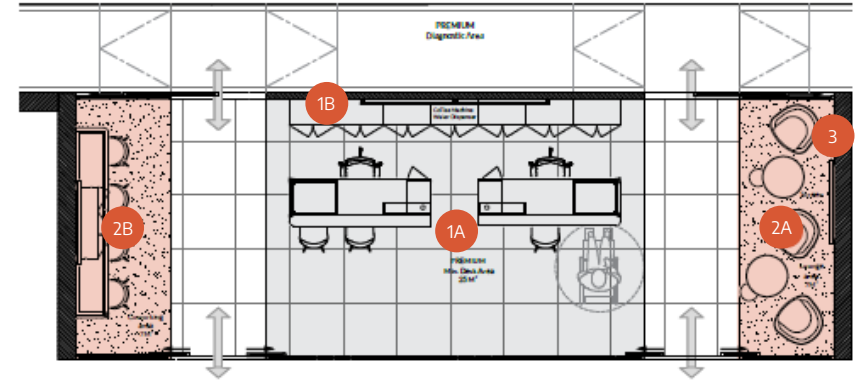
## INTERIOR - PFLICHTELEMENTE



**Layout SMALL**  
 ab 8 Werkstattdurchgängen/Tag  
 und 1 Serviceberater  
 Auswahl zwischen  
 2A oder 2B



**Layout MEDIUM**  
 ab 12 Werkstattdurchgängen/Tag  
 und 2 Serviceberater  
 Auswahl zwischen  
 2A oder 2B



**Layout LARGE**  
 ab 24 Werkstattdurchgängen/Tag  
 und 3 Serviceberater



**1A**  
 Servicetheke  
 (inkl. Stuhl für Mitarbeiter  
 und min. 1 Besucherstuhl)



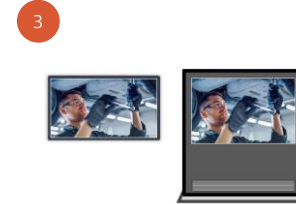
**1B**  
 Rückwand inkl.  
 Sideboard und Logo(s)



**2A**  
 Wartebereich  
 (3 Sessel, 2 Tische und Teppich)



**2B**  
 Wartebereich  
 Hochtisch



**3**  
 55" Bildschirm  
 (wandmontiert oder alternativ  
 freistehend als Totem)



**OPTIONAL**  
 Wasserspender  
 &  
 Kaffeemaschine

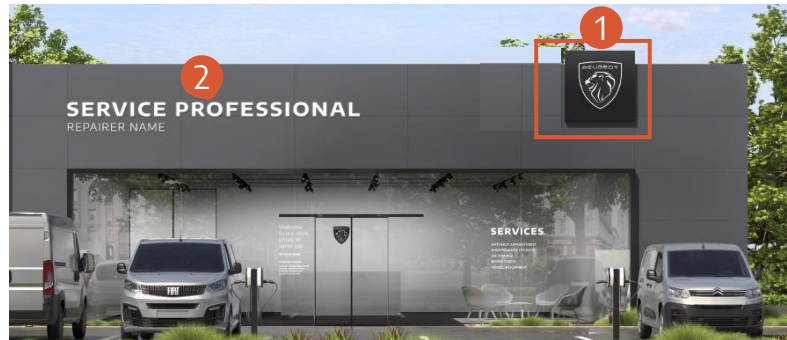


### **3. SERVICEBETRIEBE MIT MIND. EINER STELLANTIS LCV MARKE (REINER LCV STANDORT)**

Pflichtelemente für die Außen- und Innen-CI



## EXTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASDADE:

1. Logo der vorhandenen Stellantis Marke(n) auf Trägerplatte
2. Schriftzug SERVICE mit Händlername

Fassade: Neutrale Fassadenfarbe, z.B. RAL 7012/7015/7016/7011/7020/7021

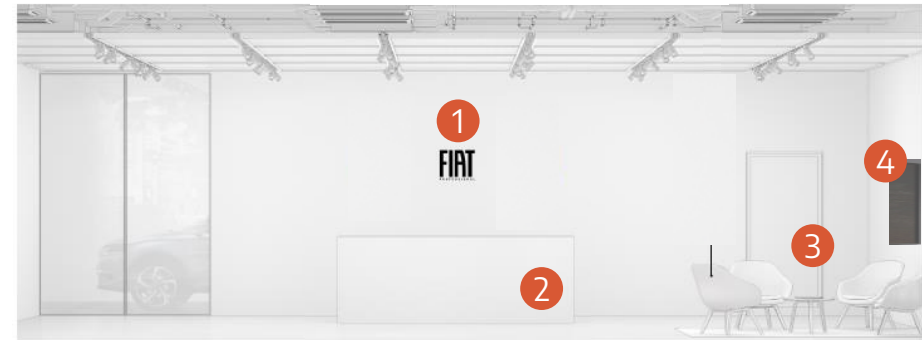
### Optional:

- Fassade Verblendung/Cladding
- Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
- Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
- Aussteckschild an der Straße - neu



## INTERIOR

MAINSTREAM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Logo der vorhandenen Marke(n)
2. Neutrale Servicetheke
3. Neutraler Wartebereich
4. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

Neutrale Fliese und Anstrich, keine Vorgaben für Licht oder Decke

**4. KLEINE SERVICEBETRIEBE MIT < 360 M<sup>2</sup> &  
MIND. EINER STELLANTIS LCV & EINER PKW (MAINSTREAM) MARKE**

Pflichtelemente für die Außen- und Innen-CI



## EXTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASADE:

1. Logo der vorhandenen Stellantis Marke(n) auf Trägerplatte
2. Schriftzug SERVICE mit Händlername

Fassade: Neutrale Fassadenfarbe, z.B. RAL 7012/7015/7016/7011/7020/7021

### Optional:

- Fassade Verblendung/Cladding
- Aufkleber « Öffnungszeiten », weiß
- Aufkleber « Service Dienstleistungen », weiß
- Aussteckschild an der Straße - neu



## INTERIOR

MAINSTREAM



### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Servicetheke Multibrand Mainstream (inkl. Stuhl für Mitarbeiter) und Logo der vorhandenen Marke(n) an Wand montiert
2. Wartebereich Multibrand Mainstream (Sessel, Tische und Teppich)
3. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

### Optional:

- Besucherstühle vor Servicetheke

Neutrale Fliese und Anstrich, keine Vorgaben für Licht oder Decke

**DEFINITION KLEINER SERVICEBETRIEB:  
UNTER 360 M<sup>2</sup> & MIND. EINER STELLANTIS NUTZFAHRZEUG  
& EINER STELLANTIS PKW (MAINSTREAM) MARKE**



## **5. SERVICEBETRIEBE MIT MIND. EINER STELLANTIS MARKE UND MIND. EINER FREMDMARKE (NON-STELLANTIS BRAND)**

Pflichtelemente für die Außen- und Innen-CI

Grundsätzlich ist ein Stellantis-Exklusiver Servicebereich erforderlich.

Ein neutraler Service- und Wartebereich wird nur akzeptiert, wenn dies ausdrücklich vom Servicepartner gefordert wird und folgende Grundvoraussetzungen vorliegen:

- Stellantis Mainstream-Marke(n) (Citroen, Fiat/Abarth, Jeep\*, Opel und Peugeot)
- Fremdmärke(n)
- kompletter Servicebereich (Service- und Wartebereich) kleiner als 120 m<sup>2</sup> **oder**
- Anzahl der Stellantis Service-Durchgänge unter 26 pro Tag

**und**

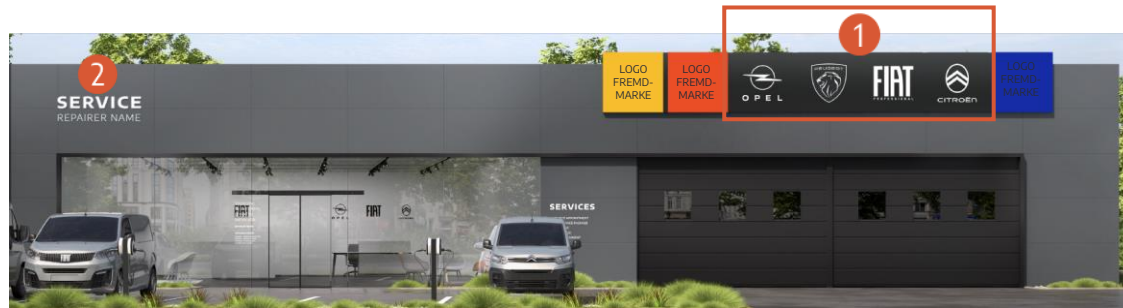
1. Die Stellantis Markenlogos müssen mindestens gleichwertig (in Größe und Sichtbarkeit) mit denen der Fremdmärke(n) an der "Markenwand" montiert sein
2. Alle Möbel müssen neuwertig sein und sowohl farblich als auch vom Design zur aktuellen CI passen. Dies gilt für den Kundenwartebereich, sowie für die Serviceannahme und –arbeitsplätze
3. Für die Fliesen, Wände und Decken gilt das gleiche
4. Sollten Elemente erneuert werden müssen, so sind nicht zwingend Stellantis CI-Elemente zu nutzen, solange die gewählten Möbel, Fliesen etc. dem o.g. Anspruch entsprechen
5. Eine entsprechende Dokumentation ist erforderlich (bei beauftragter Innen-CI Planung: Lieferant Principle/Vizona, ohne Auftrag Innen-CI Planung: Service-Partner)

**Die Freigabe zur Umsetzung (ggf. mit zusätzlich erforderlichen Maßnahmen) erfolgt durch eine individuelle Ausnahmeregelung seitens Händlernetzentwicklung, wenn die o.g. Grundvoraussetzungen erfüllt werden.**

\* Wenn keine Stellantis Premium-Marke am Standort vorhanden ist



## EXTERIOR



### PFLICHTELEMENTE SERVICEFASSADE:

1. Logo der vorhandenen Stellantis Marke(n)
2. Schriftzug SERVICE und Händlername (Untergrund in RAL 7021 – Anstrich oder Trägerplatte möglich)

Neutrale Fassadenfarbe, z.B. RAL 7012/7015/7016/7011/7020/7021, in gutem Zustand

Separater Eingang für Stellantis-Kunden nicht erforderlich

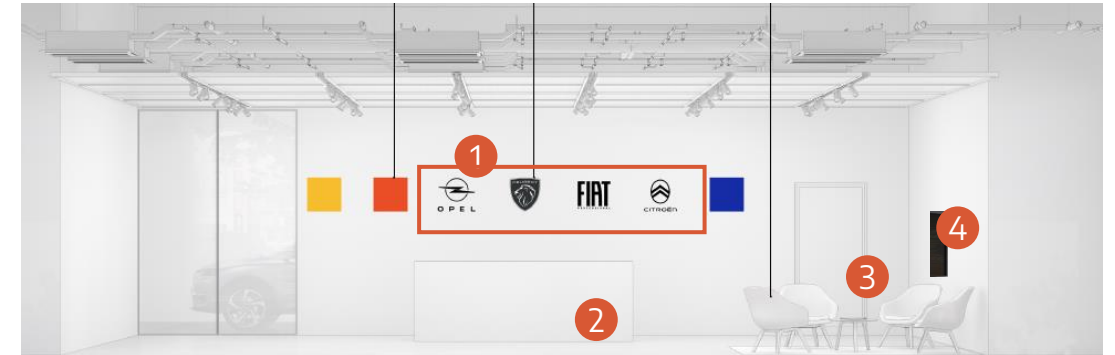
### Optional:

- Fassadenverkleidung/Cladding
- Service Dienstleistungen, weißer Aufkleber
- Service Öffnungszeiten, weißer Aufkleber
- Aussteckschild



## INTERIOR

MAINSTREAM

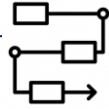


### PFLICHTELEMENTE SERVICEBEREICH:

1. Markenwand mit Logo der vorhandenen Marke(n)
2. Neutrale Servicetheke
3. Neutraler Wartebereich
4. D@R: 55“ Bildschirm (wandmontiert oder alternativ freistehend als Totem)

Neutrale Fliese und Anstrich, keine Vorgabe für Licht oder Decke

## 6. INFORMATIONEN ZU PROZESSABLAUF, KOSTEN UND LIEFERANTEN



## PROZESSABLAUF

**1. SERVICEPARTNER:** Registrierung Servicebetriebe bei Principle

**3. SERVICEPARTNER :** Beauftragung und Zahlung (Survey & Planung) an Principle

**8. SERVICEPARTNER :** Beauftragung und Anzahlung Außen- und Innen-CI und D@R

**11. SERVICEPARTNER :** Bestätigung Montagetermin und Fertigstellung vorbereitende Maßnahmen, weitere Anzahlung Außen- und Innen-CI

**13. SERVICEPARTNER :** Abnahme der Leistungen und Schlusszahlung

**2. PRINCIPLE:** Angebot (Survey & Planung Außen-CI, optional zusätzlich Innen-CI) an Händler

**4. PRINCIPLE:** Abstimmung vor Ort Termin mit Händler

**5. PRINCIPLE:** Durchführung vor Ort Termin (Aufmaß Fassade, Beratung zu CI-Elementen, etc.)

**6. PRINCIPLE:** Erstellung Planungsmappe für Außen-CI (und ggf. Innen-CI) für Premium und Mainstream

**7. PRINCIPLE:** Erstellung Angebot für Außen-CI (inkl. Lieferung und Montage), D@R und ggf. Angebot für Innen-CI der Premium Marke(n)

**9. PRINCIPLE:** Start Produktion der Außen-CI und ggf. Innen-CI der Premium Marke(n)

**10. PRINCIPLE:** Fertigstellung Produktion der Außen-CI und ggf. Innen-CI der Premium Marke(n) und Abstimmung Montagetermin

**12. PRINCIPLE:** Lieferung und Montage der Außen-CI und ggf. Innen-CI der Premium Marke(n) und D@R (Premium)

**PRINCIPLE:** Übersendung Planungsmappe Innen-CI an Vizona

Principle und Vizona planen und liefern nur die CI-Elemente für den Innen- und Aussenbereich, sowie die D@R-Elemente. Alle anderen notwendigen Arbeiten zur CI-Konformität müssen vom Servicepartner selbst geprüft und umgesetzt werden.

**7.1 VIZONA:** Erstellung Angebot Innen-CI der Mainstream Marke(n) (inkl. Lieferung und Montage)

**9.1. VIZONA:** Start Produktion der Innen-CI der Mainstream Marke(n)

**10.1. VIZONA:** Fertigstellung Produktion der Innen-CI der Mainstream Marke(n) und Abstimmung Montagetermin

**12.1. VIZONA:** Lieferung und Montage der Innen-CI der Mainstream Marke(n) und D@R (Mainstream)



**KOSTEN AUFMAß & PLANUNGSMAPPE**

MAINSTREAM

PREMIUM

| Beschreibung  | Kosten         |
|---|----------------|
| <b>Aufmaß &amp; Planungsmappe Aussen-CI</b><br>(ohne neue Fassadenverkleidung) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermessung der Fassade</li> <li>• Überprüfung der Befestigungsmöglichkeiten</li> <li>• Beratung zu den CI-Elementen</li> <li>• Fotodokumentation</li> <li>• Zeichnung der Fassade mit der neuen Service CI</li> <li>• Auflistung der benötigten CI-Elemente</li> <li>• Hinweise zu den bauseitigen Vorarbeiten</li> </ul>   | <b>1.850 €</b> |
| <b>Aufmaß &amp; Planungsmappe Aussen-CI</b><br>(mit neuer Fassadenverkleidung) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermessung der Fassade (ggf mit 3D Scanner)</li> <li>• Konstruktionszeichnung mit den neuen Fassadenpaneelen</li> <li>• Überprüfung der Befestigungsmöglichkeiten</li> <li>• Beratung zu den CI-Elementen</li> <li>• Fotodokumentation</li> <li>• Zeichnung der Fassade mit der neuen Service CI</li> <li>• Auflistung der benötigten CI-Elemente</li> <li>• Hinweise zu den bauseitigen Vorarbeiten</li> </ul> | <b>2.700 €</b> |
| <b>Aufmaß &amp; Planungsmappe Innen-CI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermessung des Servicebereiches</li> <li>• Beratung zu den CI-Elementen</li> <li>• Fotodokumentation</li> <li>• Möbelzeichnung des neuen Servicebereiches</li> <li>• Auflistung der benötigten CI-Elemente</li> <li>• Hinweise zu den bauseitigen Vorarbeiten</li> </ul>  | <b>1.300 €</b> |
| Hinweis:<br>Aufmaß & Planungsmappe für die Außen-CI sind verpflichtend und sind die Grundlage für die Erstellung des Angebotes. Die Preise wurden für alle Betriebe als Pauschale von Stellantis definiert.   |                |

**Kosten Aufmaß & Planungsmappe - Außen- und Innen- CI**

Die neue Service-CI beinhaltet verpflichtende und optionale Elemente, sowohl im Außenbereich an der Fassade, als auch im Innenbereich der Serviceannahme.

Das Aufmaß für die Außen-CI ist verpflichtend - ein Aufmaß samt Planungsmappe für die Innen-CI ist grundsätzlich empfohlen, jedoch in folgendem Fall nicht erforderlich:

- sollte Ihr Service- und Werkstattbereich kleiner als 360 m<sup>2</sup> sein und mind. eine Stellantis PKW- und Nutzfahrzeug-Marke führen

Bitte beachten: Erst nach Beauftragung und Zahlung der Rechnung für Aufmaß & Planungsmappe kann der Standort in der Planung der Aufmaßstouren berücksichtigt werden.



## ALLGEMEINE HINWEISE

Die Lieferanten Principle und Vizona planen und liefern nur die CI-Elemente für den Innen- und Aussenbereich. Alle weiteren baulichen Maßnahmen (Fliesen, Anstrich, Elektroarbeiten, Fundamentarbeiten, etc.) zur Herstellung der CI-Konformität müssen vom Servicepartner in terminlicher Abstimmung mit den Lieferanten umgesetzt werden (s.u.).

Die Notwendigkeit eines Bauantrages muss vom Servicepartner geprüft werden.

Diese bauseitigen Vorleistungen müssen vor Montage der neuen Service CI-Elemente abgeschlossen sein:

- Demontage der alten CI-Elemente
- Reinigung der Fassade
- Malerarbeiten an der Fassade
- Fliesenarbeiten
- Licht/Elektroinstallationen
- Anstrich Innenbereich
- Fundamentarbeiten



## KONTAKTDATEN DER LIEFERANTEN



### PRINCIPLE



✉ [germany.serviceonly.stellantis@principleglobal.com](mailto:germany.serviceonly.stellantis@principleglobal.com)

📍 Principle GmbH  
Kaufingerstr. 11  
80331 München

Lieferant für:

Außen-Cl

MAINSTREAM

PREMIUM

Innen-Cl

PREMIUM

D@R

PREMIUM



### VIZONA



✉ [stellantis.serviceonly@vizona.com](mailto:stellantis.serviceonly@vizona.com)

📍 Vizona GmbH  
Feuerbachstraße 9  
79576 Weil am Rhein

Lieferant für:

Außen-Cl

MAINSTREAM

Innen-Cl

MAINSTREAM

D@R