



PRESSEINFORMATION

Vizona kreiert Markenerlebnis für Mitarbeiter Vizona gestaltet für Daimler ein Mitarbeiter-Kundencenter in Sindelfingen

Am größten Standort der Daimler AG, in Sindelfingen, eröffnet das von Vizona gestaltete Kundencenter für Mitarbeiter. Dort können Angestellte ihre Fahrzeuge auf ihre individuellen Bedürfnisse hin konfigurieren lassen und nach Fertigstellung in Empfang nehmen.

Das Kundencenter ist in unterschiedliche Bereiche aufgeteilt, die im Hinblick auf das intensive Markenerlebnis des Besuchers gestaltet wurden. Das hochwertige Interieur, übersetzt die Markenwerte von Daimler in ein edles Raumkonzept. Die verwendeten Materialien der Möbel und Ladenbauelemente vermitteln dem Kunden ein Gefühl von modernem Luxus und laden zum Verweilen und Entdecken ein.

Im Zentrum des Kundencenters erzeugt die "Stage" besondere Aufmerksamkeit: Hier wird das Highlight-Fahrzeug in Szene gesetzt. Der Boden ist ein farblich an Asphalt angepasster Steintepich und die schwarzen Glaswände mit Screens im Hintergrund können je nach Bedarf eindrucksvoll bespielt werden.

Im "Hospitality" Counter stehen die Kunden und ihr Wohlbefinden im Mittelpunkt. Hier können sie Kaffee genießen, sich austauschen und sich am hochwertigen Hochtisch, in welchen zwei Touchscreen-Displays eingearbeitet sind, informieren. Das in der Produktion aufwändige, sehr wertige Sofa wurde konzeptionell von Vizona mitentwickelt. An der Wand zieht der imposante Daimler-Stern die Blicke auf sich.

In 20 Besprechungsräumen können sich Mitarbeiter und Kunden zurückziehen, um sich zu beraten und an dynamisch geschnittenen Tischen mit sorgfältig verarbeiteten Rundungen aus HPL-Material die Kaufverträge zu unterzeichnen. An großen, schwarzen Medienwänden werden die Gestaltungsmöglichkeiten in diesen Räumen zusätzlich visualisiert.

Vizona konnte für dieses Projekt auf sein umfassendes Know-how im Premium-Segment zurückgreifen. Neben Projektmanagement und Konzeptionsberatung hat Vizona auch Prototyping, Produktion, Lieferung und die Montage der Elemente übernommen.

Objektdaten

Kunde:	Daimler
Projekt:	Kundencenter für Mitarbeiter in Sindelfingen
Eröffnung:	August 2018
Ladenbauer:	Vizona, Weil am Rhein
Architekt:	Graft Berlin
Fotografie:	Bettina Matthiessen (Germany), © Vizona

Über Vizona

Vizonas Stärke ist die Verbindung von Markt-Know-how, technischer Kompetenz und internationaler Präsenz: Vizona realisiert Storekonzepte für Retailer und Markenunternehmen weltweit. Die Teams verstehen sich auf Projektmanagement. Sie arbeiten dabei eng mit dem Kunden und dem Architekten zusammen. Zur Sicherung von Vizonas Wettbewerbsfähigkeit greift das Unternehmen auf ein Netzwerk von eigenen Fertigungsstätten und Supply Chain Partnern zurück. Qualität, Produktsicherheit und Interesse am Detail gehören zu den unverzichtbaren Werten der Unternehmenskultur.