



PRESSEINFORMATION

Vizona und BMW M auf der Zielgeraden

Vizona realisiert neue BMW M Fläche in New York City

In New York City eröffnet ein weiterer Showroom für die BMW M Linie. Die Ausstellungsfläche bei BMW Manhattan wurde von Vizona im Rahmen eines internationalen Rollouts mit 650 geplanten Flächen realisiert.

Die Ausstellungsfläche umfasst bis zu 65m² und bietet Raum für ein bis zwei Fahrzeuge. An der Rückseite wird die Fläche durch die dynamisch geschnittene Markenwand aus schwarzen und roten Hochglanz-Paneelen begrenzt, an der Vorderseite durch rot-weiße Curbs. Die Curbs sind einer Rennstrecke nachempfunden und unterstreichen den sportlich-kraftvollen Charakter der M-Linie.

Optional erweitert werden kann die Fläche durch ein von Vizona passend entwickeltes Deckenlichtkonzept, womit die Fahrzeuge eindrucksvoll ausgeleuchtet werden. Mit einem modern geschnittenen Tisch zur Kundenberatung kann ein weiterer optischer Akzent auf der Podestfläche gesetzt werden. Darüber hinaus besteht die Option, mit einem der Scheibe zugewandten leuchtenden BMW-Logo auf der Rückseite der Markenwand ein weiteres Highlight zu setzen.

Die Größe der Shop-in-Shop-Fläche ist individuell skalierbar und kann so auf den jeweiligen Store zugeschnitten werden.

Bis 2022 sollen 650 Flächen weltweit umgesetzt werden. Vizona ist es gelungen bis Mitte 2018 bereits 510 Flächen zu übergeben, und so die weltweite Präsenz der Marke in kurzer Zeit effizient auszubauen. 2017 wurde der erste Showroom in Seoul, Südkorea, von Vizona beliefert und ausgestattet.

Als Ladenbauspezialist übernimmt Vizona den weltweiten Rollout und erfüllt das komplette Projektmanagement, vom Prototyping über die Produktion bis hin zur Lieferung und Montage aller Elemente.

Objektdaten

Kunde: BMW M GmbH
Projekt: BMW M Shop-in-Shop-Fläche, Manhattan, New York City
Eröffnung: Juli 2017
Ladenbauer: Vizona, Weil am Rhein
Fotografie: Roman Thomas, Celle (Germany), © Vizona

Über Vizona

Vizonas Stärke ist die Verbindung von Markt-Know-how, technischer Kompetenz und internationaler Präsenz. Vizona realisiert Storekonzepte für Retailer und Markenunternehmen weltweit. Die Teams verstehen sich auf Projektmanagement. Sie arbeiten dabei eng mit dem Kunden und dem Architekten zusammen. Zur Sicherung von Vizonas Wettbewerbsfähigkeit greift das Unternehmen auf ein Netzwerk von eigenen Fertigungsstätten und Supply Chain Partnern zurück. Qualität, Produktsicherheit und Interesse am Detail gehören zu den unverzichtbaren Werten der Unternehmenskultur.