

## **Würth Family Store, Stuttgart**

**Vizona hat für die Firma Würth einen Marken-Store für Endkunden im Zentrum Stuttgarts realisiert - den Würth Family Store. Starke Materialien wie Beton, Stahl und Massivholz sorgen für einen markanten, hochwertigen Werkstatt-Charakter und bringen die Produkte von Würth ausdrucksstark zur Geltung.**

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist führender Spezialist im weltweiten Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für die professionelle Anwendung. Das traditionsreiche Familienunternehmen mit Sitz in Künzelsau hat im Februar 2017 den ersten Würth Family Store direkt auf der Königstraße in Stuttgarts Fussgängerzone eröffnet. Endverbraucher, Passanten und langjährige Kunden können damit das umfangreiche Produktportfolio von Würth in exklusivem Ambiente und bester Innenstadtlage kennenlernen.

Auf einer Verkaufsfläche von rund 170 Quadratmetern hat Vizona gemeinsam mit Würth ein Storekonzept umgesetzt, das die Identität des Traditionsunternehmens widerspiegelt. Ein Ensemble abgestimmter, markanter Werkstoffe wie Beton, Massivholz und Stahl macht die Sortimentsvielfalt von Würth erlebbar und schlägt inhaltlich den Bogen zum Einsatzbereich der Produkte. Schrankelemente aus schwarzem Stahl mit Laibungen im Würth-Rot bilden den Rahmen, in dem die hochwertigen Handwerkzeuge und Maschinen auf unterschiedlichen Displays präsentiert werden. Im Zentrum des Würth Family Stores laden zudem große Werkbänke in Betonoptik zum Kennenlernen und Ausprobieren der Würth Produkte ein. Sorgfältig verarbeitete Tischbeine aus massivem Eichenholz verleihen den Werkbänken eine visuelle Leichtigkeit und nehmen inhaltlich die Materialität des Fussbodens – ebenfalls Eiche – auf. Dem neuen Einzelhandelsstore ging eine sechsmonatige Testphase in Form eines Pop-up-Stores in Kooperation mit dem Modehaus Breuninger in Stuttgart voran.

Für den innovativen Marken-Store auf der Königstraße hat Vizona intensiv mit Würth an der Präsentation der Produkte gearbeitet und eine individualisierte Lösung für das Warenbild realisiert. In mehreren Workshops wurde ein stimmiges Konzept entwickelt, das Übersichtlichkeit bei großer Produktvielfalt gewährleistet. Erreicht wurde dies unter anderem durch jeweils miteinander korrespondierende Wand- und Mittelbauelemente. Vom Pflaster, über Arbeitskleidung bis zum Multischneider – mehr als 500 unterschiedliche Artikel mussten zu einem stimmigen und verkaufsfördernden Gesamtbild zusammengefügt werden.

## Projektinformationen

Kunde: Adolf Würth GmbH & Co. KG

Eröffnung: 17. Februar 2017

Projektmanagement, Konzeptionsberatung, Prototyping, Produktion, Logistik, Service & Montage:  
Vizona, Weil am Rhein (Deutschland)

Kreativkonzept & Design: D'ART, Neuss (Deutschland)

Ladenbausysteme: Xero L P/L, Xero Twin P/L und Mono 12, Vitra, Birsfelden (Schweiz)

Licht: Ansorg, Mülheim an der Ruhr (Deutschland)

Fotografie: Roman Thomas

## Über Vizona

Vizona realisiert weltweit Store-Konzepte für Retailer und Markenunternehmen. Interdisziplinäre Projektmanagement-Teams arbeiten eng mit Kunden und Architekten zusammen. Das Unternehmen verfügt über eigene Fertigungsstätten und ein breites Netzwerk von Supply Chain Partnern im Hintergrund. Qualität, Produktsicherheit und Interesse am Detail gehören neben jahrzehntelanger Erfahrung zu den unverzichtbaren Werten der Unternehmenskultur von Vizona. Die Ladenbauleistungen von Vizona umfassen ein ganzheitliches Projektmanagement von der Konzeptionsberatung, Prototyping, Value Engineering, Produktion inklusive Global Sourcing bis hin zum Rollout, Logistik, Montage sowie zusätzliche Services wie GU-Leistungen. Egal ob das Projekt klein und measure-made oder für ein international, schnellwachsendes Unternehmen umgesetzt wird: Vizona ist der erfahrene Partner. Mehr zu den Kompetenzen und dem Unternehmen finden Sie unter: [www.vizona.com](http://www.vizona.com)