

## 'The Village'

### **Ansorg, Vitra e Vizona a EuroShop 2017**

**Le aziende affiliate Ansorg, Vitra e Vizona presentano 'The Village' alla fiera per il commercio al dettaglio EuroShop, che si terrà dal 5 al 9 marzo 2017, esponendo cinque concetti personalizzati per il settore retail, che affrontano le sfide ed esplorano le opportunità nel campo dell'allestimento di punti vendita di oggi. Progettato per evocare un'atmosfera urbana, 'The Village' invita i visitatori a scoprire i suoi cinque negozi e a rilassarsi in un ambiente che ricorda una piazzetta.**

La gente sta cambiando il modo di vivere, lavorare e fare acquisti. La classica esposizione dei prodotti ha lasciato il posto a esperienze di shopping digitalizzato multifaccettate. Il commercio online sta registrando un boom. Come si fa a incoraggiare le persone a non fare acquisti comodamente da casa ma a recarsi al punto vendita fisico?

*'La digitalizzazione sta costringendo il mondo della vendita al dettaglio a trovare una nuova ragione d'essere. Sorprendentemente, il settore sta tornando alle proprie radici ponendo di nuovo l'interazione umana al centro di molti odierni concept di successo. Il personale di vendita, la competenza e la selezione accurata dei prodotti fanno la differenza.'* Nora Fehlbaum, Amministratore delegato di Vitra

Di fronte alla concorrenza online, il negozio fisico deve, oggi più che mai, generare valore aggiunto sotto forma di servizio eccellente, assistenza competente e ambiente multisensoriale. Deve però anche e soprattutto promuovere il senso di aggregazione e offrire un'esperienza di shopping che faccia leva sul fattore emotivo. A EuroShop, Ansorg, Vitra e Vizona presentano un concetto in grado di soddisfare le aspettative dei consumatori odierni, intitolato 'The Village'.

### **'The Village' – competenza diversificata nel settore retail**

'The Village' si articola in cinque concetti di punti vendita al dettaglio, raggruppati attorno a una sorta di piazza, ciascuno rappresentante un settore differente: industria automobilistica, elettronica al consumo, cosmesi, moda e cibo. Per ciascuno di questi ambiti del commercio al dettaglio è stato appositamente creato per EuroShop un marchio fittizio con prodotti personalizzati e una storia che invita i consumatori a percorrere un itinerario. Ogni negozio si sviluppa attorno a un nuovo prodotto Vitra per il commercio al dettaglio. Le soluzioni di illuminotecnica di Ansorg mettono in risalto tali innovazioni. I concetti sono stati realizzati da Vizona, azienda specializzata nell'allestimento di negozi.

*'Vizona mette in luce la propria competenza nell'allestimento di negozi tramite cinque concept per il settore retail, dimostrando capacità di elaborare soluzioni su misura, precisione tecnica e profonda conoscenza delle trasformazioni e degli attuali requisiti nel mercato del commercio al dettaglio.'* Matthias Hummel, Direttore generale di Vizona

'The Village' comprende anche un laboratorio. Questo spazio supplementare di 50 m<sup>2</sup> invita gli utenti a osservare da vicino i sistemi Vitra esposti. Ansorg dimostra dal vivo gli effetti di concetti di illuminazione differenti e presenta la nuova app per il comando dell'illuminazione.

*'Ansorg è specializzata da oltre 60 anni nell'illuminazione per il commercio al dettaglio. Un concetto di illuminazione del punto vendita progettato a regola d'arte stimola l'impulso all'acquisto, punta i riflettori sugli articoli esposti e attrae i clienti. Insieme a Vitra e Vizona, in occasione di EuroShop stiamo creando esperienze del marchio d'eccezione. Ansorg presenterà anche numerose innovazioni di prodotto, come il comando intuitivo dell'illuminazione.'* Mario Dreismann, Amministratore delegato di Ansorg

'The Village' di Ansorg, Vitra e Vizona è stato progettato in collaborazione con l'interior designer finlandese Joanna Lajisto.

## **Panoramica dei cinque concept per commercio al dettaglio presso 'The Village'**

Ciascuno dei negozi fittizi creati presso lo stand cerca di attirare i clienti con i propri prodotti e la propria atmosfera, esattamente come fa attualmente la concorrenza nell'odierno mercato del commercio al dettaglio. Presso lo stand fieristico i visitatori sono invitati a entrare nei negozi, dove possono trovare informazioni e ispirazione.

### **Salute e bellezza**

Il concept del negozio di salute e bellezza è progettato per ispirare e catturare tutti i sensi. La presentazione dei prodotti orientata al servizio sfrutta in modo ultra-efficiente uno spazio limitato. Numerosi monitor consentono il semplice accesso alla gamma completa dei prodotti (endless aisle o corsia infinita). L'illuminazione è studiata per esaltare l'incarnato e il make-up. L'assistenza personale e uno speciale strumento per la visualizzazione degli ingredienti dei cosmetici rispondono alle esigenze individuali dei clienti.

### **Moda**

Gli arredi del negozio di abbigliamento, che ricorda una galleria, riflettono l'identità del brand. Il camerino di prova di ampie dimensioni è uno spazio intimo e personale, dotato di un'illuminazione perfetta. In questo modo risulta più semplice prendere decisioni d'acquisto azzeccate, il che porta a meno restituzioni di prodotti e a una migliore esperienza per il consumatore. Le tendenze nel settore della moda in rapidissima evoluzione (e i clienti che si annoiano facilmente) richiedono sistemi di allestimento dei negozi flessibili: luci e scaffali possono essere riconfigurati senza alcuno sforzo e l'atmosfera creata dall'illuminazione può essere modificata in determinate zone speciali.

### **Cibo**

Il concept per il settore food è molto più di un semplice negozio di alimentari. È il punto di ritrovo del quartiere, un luogo che trasforma i clienti in ospiti. La presentazione dei prodotti guida i consumatori in modo intuitivo attraverso il punto vendita. L'illuminazione mirata sui prodotti contribuisce a creare un'esposizione invitante che esalta il cibo, ispira i consumatori a concedersi un piccolo extra, a spendere un po' di più e a farvi presto ritorno.

## **Elettronica di consumo**

Il concept per il negozio di prodotti tecnologici propone un'esperienza dinamica e coinvolgente, utilizzando materiali efficienti in termini di costi e sistemi di illuminazione che possono essere rapidamente trasferiti in un altro luogo e perfino riconfigurati in modo flessibile. Le sequenze di illuminazione a soffitto sono armonizzate ai contenuti video proiettati sulla parete. Il bancone centrale offre un pratico punto di contatto per la clientela.

## **Industria automobilistica**

Il concept per il settore automobilistico punta su efficienza, gestione dello spazio e soluzioni per portare il prodotto al consumatore in città. Il servizio personale e le esposizioni dei materiali sono conformi alle ultime tecnologie presso l'area lounge del punto vendita per consentire ai clienti di configurare la propria auto dei sogni. Il concept è un mix coerente di salotto, negozio e showroom, progettato per vendere sia il prodotto che uno stile di vita.

## **Informazioni sulle aziende**

### **Ansorg**

Ansorg combina know-how tecnico e competenza nella progettazione dell'illuminazione, utilizzandoli per un unico scopo: promuovere la vendita di merci in un ambiente attraente. Tale obiettivo viene da noi raggiunto con l'ausilio di sistemi di illuminazione di alta qualità estetica e funzionale e tecnologia di illuminazione economica. Ogni giorno lavoriamo per dare vita a esperienze del marchio straordinarie. [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

### **Vitra**

Le radici di Vitra sono ben salde nel settore dell'allestimento di negozi. In qualità di partner delle imprese di commercio al dettaglio da oltre 80 anni, Vitra ha contribuito a migliorare l'attrattiva, la qualità e la produttività delle aree commerciali. I sistemi intelligenti realizzati da Vitra per l'allestimento di negozi e le esposizioni di prodotti sono impiegati in punti vendita sia di grandi che piccole dimensioni in una vasta gamma di settori. [www.vitra.com](http://www.vitra.com)

### **Vizona**

Vizona realizza concept store per il commercio al dettaglio e per i principali brand di tutto il mondo. I team interdisciplinari di gestione del progetto operano in stretta collaborazione con clienti e architetti. L'azienda si avvale di stabilimenti di produzione di proprietà e di un'ampia rete di partner della filiera. Qualità del prodotto, sicurezza e passione per il dettaglio sono i valori chiave della cultura aziendale di Vizona, oltre all'esperienza pluridecennale. I servizi di allestimento punti vendita Vizona comprendono gestione end-to-end del progetto, dalla consulenza sul concept, alla realizzazione di prototipi, all'ingegneria del valore e alla produzione, inclusi approvvigionamento globale, implementazione, logistica, assemblaggio e altri servizi generali per appaltatori. Vizona è un partner competente e affidabile per ogni esigenza, dai piccoli progetti su misura a concept per aziende internazionali in rapida crescita. [www.vizona.com](http://www.vizona.com)