

## « The Village »

### Ansorg, Vitra et Vizona à EuroShop 2017

**Dans le cadre du salon EuroShop, du 5 au 9 mars 2017, les sociétés sœurs Ansorg, Vitra et Vizona présentent « The Village », cinq concepts personnalisés de commerce de détail qui traduisent les défis et les opportunités actuelles dans le domaine de l'agencement de magasins. Agencé comme une structure urbaine, « The Village », avec ses cinq magasins et sa petite place, invite les visiteurs à flâner et à se détendre.**

Les modes de vie, les habitudes de travail et de consommation des individus évoluent. L'expérience d'achat diversifiée et numérisée a largement remplacé la présentation de produits classique. La vente en ligne est en pleine expansion. Comment faire en sorte que les gens ne fassent pas uniquement leurs achats chez eux, mais dans un magasin physique ?

*« La numérisation oblige le commerce de détail à trouver une nouvelle raison d'être. Curieusement cela ramène le secteur à ses origines : les concepts aujourd'hui couronnés de succès proclament l'interaction humaine. Le détenteur d'une boutique, ses compétences et une gamme de produits soigneusement sélectionnés font la différence. »* Nora Fehlbaum, PDG de Vitra

La boutique physique doit – plus que jamais – offrir des avantages analogiques par rapport à sa concurrence en ligne : un excellent service, des conseils compétents et une expérience de tous les sens. Mais elle doit avant toute chose offrir une expérience conviviale faisant appel à l'émotion. Dans le cadre d'EuroShop, Ansorg, Vitra et Vizona ont conçu sous le nom « The Village » une expérience qui répond aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

### « The Village » – des compétences variées dans le domaine du commerce de détail

« The Village » – cinq concepts de commerce de détail agencés autour d'une place Ils représentent chacun un secteur de la vente au détail : automobile, électronique grand public, cosmétiques, mode et alimentation. Une marque fictive a été créée pour chacun de ces univers dans le cadre d'EuroShop, avec des produits et une histoire qui invite les clients à un voyage de découverte. Chaque magasin est axé sur un système de vente au détail Vitra différent. Les solutions d'éclairage Ansorg mettent en scène les nouveautés produits. Les concepts ont été réalisés par l'agencement de boutiques Vizona.

*« À travers cinq concepts de boutiques, Vizona visualise ses compétences en tant qu'agencement de magasin et offre des solutions personnalisées et des raffinements techniques, faisant preuve d'un sens aigu des besoins actuels d'un marché de détail en pleine mutation. »* Matthias Hummel, Directeur Général de Vizona

« The Village » englobe également un atelier. Sur une superficie de 50 m<sup>2</sup>, les visiteurs peuvent étudier les systèmes exposés de Vitra en détail. Ansorg démontre l'effet de différents concepts d'éclairage et présente la nouvelle application de commande d'éclairage :

*« Ansorg est spécialiste de l'éclairage dans la vente au détail depuis plus de 60 ans. Un concept d'éclairage bien pensé dans la vente au détail a le pouvoir de susciter des pulsions d'achat, de mettre les marchandises en valeur et de stimuler le client. En collaboration avec Vitra et Vizona, nous créons des expériences de marque extraordinaires au salon EuroShop. En outre Ansorg présente de nombreux produits innovants et une commande d'éclairage intuitive. » Mario Dreismann, PDG de Ansorg.*

Le concept « The Village » a été développé par Ansorg, Vitra et Vizona en coopération avec l'architecte d'intérieur finlandaise Joanna Laajisto.

## **Les cinq concepts de commerce de détail dans « The Village »**

Chacun des magasins fictifs tente d'attirer les visiteurs par son offre – comme sur un marché réel. Les visiteurs du stand sont alléchés, informés et persuadés.

### **Santé & beauté**

Le concept de boutique Santé & beauté fait appel à tous les sens. La présentation des produits axée sur les prestations de services utilise l'espace limité de façon optimale. Des écrans permettent un accès convivial à l'ensemble de la gamme de produits (« étagère sans fin »). L'éclairage est conçu pour donner un éclat rayonnant à la peau et au maquillage. Des conseils personnalisés et un outil spécial qui permet de visualiser les informations produits répondent aux besoins individuels des clients.

### **Mode**

L'agencement destiné au domaine de la mode rappelle une galerie et reflète ainsi l'identité de la marque. Les grandes cabines d'essayage bien éclairées offrent aux clients un espace de retraite. Ici les décisions d'achat se prennent facilement. Il s'ensuit une expérience d'achat améliorée et un nombre réduit de retours de produits. Les tendances éphémères de la mode et les besoins des consommateurs en constante évolution exigent des systèmes d'agencement flexibles et une adaptation simple du concept d'utilisation de l'espace : ainsi, la disposition des luminaires et des rayonnages peut être transformée ou l'éclairage de zones spécifiques adapté très rapidement.

### **Alimentation**

Le concept d'agencement dédié au secteur de l'alimentation est bien plus qu'un magasin alimentaire ordinaire : l'objectif était de créer un lieu de rencontre pour le quartier, qui invite les clients à devenir des hôtes. La présentation des produits mène les visiteurs intuitivement à travers la boutique. L'éclairage souligne les produits de manière ciblée, augmentant ainsi la réjouissance anticipée d'acheter des aliments. Les étalages attrayants invitent les clients à acheter et à dépenser un peu plus – et à revenir très bientôt.

### **Électronique grand public**

Dans le magasin d'électronique grand public sont mis en œuvre un concept de magasin dynamique et flexible, ainsi que des matériaux et un éclairage à haute rentabilité. Ils peuvent être rapidement et facilement modifiés ou installés sur un nouveau point de vente. L'éclairage au plafond interagit avec

le contenu d'une installation vidéo projetée sur le mur. Le comptoir central sert de point de contact pratique pour les clients.

## **Automobile**

Le concept automobile présenté vise à une utilisation efficace de l'espace qui permet, par conséquent, d'amener le produit aux clients au sein de la ville. L'espace lounge dans le magasin allie les services personnalisés et l'affichage de matériaux utilisant les technologies les plus modernes, de sorte que les clients peuvent configurer leur voiture personnelle. La combinaison de salon, de boutique et de salle d'exposition reflète un concept cohérent qui a été développé dans le but de vendre non seulement le produit, mais aussi le mode de vie.

## **Les sociétés**

### **Ansorg**

Ansorg allie le savoir-faire technique et les compétences de conception d'éclairage. La société les utilise dans un but : la mise en scène promotionnelle des produits à l'aide de luminaires de qualité orientés design et d'un guidage innovant de la lumière. Ansorg se charge jour après jour d'offrir une expérience de marque exceptionnelle. [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

### **Vitra**

À l'origine de Vitra, il y a une société d'agencement de magasins. Partenaire du commerce de détail, la société n'a cessé, depuis plus de quatre-vingts ans, d'améliorer l'attrait, la qualité et la productivité des espaces de vente. Les systèmes d'aménagement et de présentation intelligents de Vitra trouvent leur place dans des boutiques de toutes les branches et toutes les tailles. [www.vitra.com](http://www.vitra.com)

### **Vizona**

Vizona conçoit des concepts de magasins pour le commerce de détail et les sociétés de marques dans le monde entier. Des équipes de gestion de projets interdisciplinaires travaillent en collaboration étroite avec les clients et les architectes. L'entreprise dispose de ses propres sites de production et d'un large réseau de partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La qualité, la sécurité des produits et un amour particulier du détail font partie, aux côtés d'une expérience de plusieurs décennies, des valeurs incontournables de la culture d'entreprise de Vizona. Les prestations d'aménagement de magasin de Vizona comprennent une gestion de projet globale allant de la consultation de conception, du prototypage, de l'analyse de la valeur, de la production incluant l'approvisionnement mondial, au déploiement, à la logistique, au montage ainsi qu'à des services complémentaires tels des prestations d'entreprise générale. Qu'il s'agisse d'un petit projet personnalisé ou d'un projet mis en œuvre pour une entreprise internationale en plein essor : Vizona est un partenaire spécialisé. [www.vizona.com](http://www.vizona.com)