

## «The Village»

### Ansorg, Vitra y Vizona en EuroShop 2017

**Del 5 al 9 de marzo de 2017, Ansorg, Vitra y Vizona presentarán conjuntamente en Euroshop, la feria del comercio minorista, una instalación llamada «The Village». Se trata de cinco conceptos distintos que responden a los retos y posibilidades a los que se enfrenta hoy en día el sector del montaje de tiendas. «The Village», cuyo diseño está inspirado en un entorno urbano, invita a los visitantes a descubrir las cinco tiendas y a disfrutar de un momento de relax en la plaza que se ha creado entre ellas.**

La gente está cambiando su forma de vivir, trabajar y comprar. El escaparate clásico ha dado paso a una experiencia de compra digital y multifacética. Las compras por internet están viviendo un gran auge. ¿Cómo animar a los clientes a que no solo compren desde casa, sino que también acudan a las tiendas físicas?

*«La digitalización está empujando al sector minorista a buscar una nueva razón de ser. Resulta sorprendente que muchos de los conceptos que triunfan hoy en día se basen en una vuelta a las raíces, al contacto humano. El personal de la tienda, su buen hacer y una cuidadosa selección de los productos son lo que marca la diferencia.»* Nora Fehlbaum, Directora Ejecutiva de Vitra

Frente a sus competidores en internet, la tienda física se ve obligada a ofrecer —hoy más que nunca— un valor añadido, esto es, un servicio excelente, un asesoramiento especializado y un entorno multisensorial. Sin embargo, por encima de todo debe potenciar una sensación de cercanía y ofrecer una experiencia de compra que contenga un factor emocional. En EuroShop, Ansorg, Vitra y Vizona presentan un concepto que responde a las expectativas del cliente actual: «The Village».

### «The Village»: una experiencia distinta para el sector minorista

«The Village» son cinco conceptos de tienda reunidos alrededor de una plaza. Cada uno de ellos representa un sector distinto: automoción, electrónica de consumo, cosmética, moda y alimentación. En EuroShop se ha creado una marca ficticia para cada uno de estos comercios, se les ha dotado de sus propios productos y se les ha inventado una historia que invita a los clientes a emprender un viaje. Cada tienda se centra en un nuevo producto de Vitra para el sector minorista. Las soluciones de iluminación de Ansorg realzan estas innovaciones. Los conceptos han sido realizados por Vizona, especialista en el montaje de tiendas.

*«Vizona presenta su experiencia en el montaje de tiendas a través de cinco conceptos que muestran soluciones personalizadas, perfección técnica y una clara conciencia de las transformaciones y necesidades del mercado minorista actual.»* Matthias Hummel, Director General de Vizona

«The Village» también incluye un taller. Se trata de un espacio de 50 m<sup>2</sup> que invita a los visitantes a conocer mejor los sistemas de Vitra que se exponen en las tiendas. Ansorg demuestra el efecto de distintos conceptos de iluminación y presenta una nueva app para el control de la iluminación.

*«Ansorg es especialista en iluminación para el comercio minorista desde hace más de 60 años. Un buen proyecto de iluminación potencia el impulso de compra, realza los productos y atrae a los clientes. Junto con Vitra y Vizona, hemos creado una experiencia de marca excepcional en EuroShop. Ansorg también presenta numerosas innovaciones, como el control intuitivo de la iluminación.»* Mario Dreismann, Director Ejecutivo de Ansorg

«The Village», de Ansorg, Vitra y Vizona, se ha desarrollado en colaboración con la diseñadora de interiores finlandesa Joanna Lajisto.

## **Breve resumen de los cinco conceptos de «The Village»**

Cada una de las tiendas ficticias del stand trata de atraer a los clientes con sus productos y su decoración, igual que hacen los competidores en el mundo real. Quienes visiten este stand se sentirán atraídos hacia las tiendas, donde encontrarán información e inspiración.

### **Salud y belleza**

El concepto de la tienda de salud y belleza se ha diseñado para inspirar y atraer a los cinco sentidos. La presentación de los productos, orientada al servicio, aprovecha con enorme eficacia un espacio limitado. Varios monitores permiten ver fácilmente toda la gama de productos (el «pasillo sin fin»). La iluminación busca realzar la piel y el efecto del maquillaje. La atención personal y una herramienta especial para ver los ingredientes de los cosméticos responden a las necesidades de cada cliente.

### **Moda**

La tienda de moda, que recuerda a una galería, refleja la identidad de la marca. El amplio probador es un espacio personal e íntimo con una iluminación perfecta. Aquí es fácil tomar buenas decisiones de compra, lo que significa menos devoluciones y mejor experiencia para el cliente. La rapidez con que cambian las tendencias de la moda (y unos clientes que enseguida se aburren) exige que la tienda tenga sistemas flexibles que permitan adaptar fácilmente su espacio: la luz y las estanterías pueden cambiarse sin esfuerzo y también se puede modificar la iluminación en zonas determinadas.

### **Alimentación**

Nuestro concepto de tienda de alimentación es mucho más que una simple tienda de comestibles: es el punto de reunión del barrio, un sitio en el que los clientes se hacen amigos. La presentación de la mercancía guía intuitivamente al consumidor por todo el local. La iluminación de los productos estrella contribuye a una presentación atractiva que celebra la comida, anima a los consumidores a comprar algo más, a hacer un pequeño gasto extra y a volver pronto.

### **Electrónica de consumo**

El concepto de la tienda de tecnología es una experiencia envolvente, dinámica, que recurre a materiales económicos y a una iluminación que en poco tiempo se traslada a otro punto y se reconfigura con la máxima flexibilidad. Las secuencias de la iluminación del techo reflejan el contenido de los vídeos que se proyectan en las paredes. El mostrador central es un cómodo punto de contacto con los clientes.

## **Automoción**

El concepto de la tienda de automóviles se centra en la eficiencia, en la gestión del espacio y en cómo acercar el producto al consumidor urbano. El servicio personal y la forma de exponer los productos se corresponde con la avanzada tecnología del salón, que permite a los clientes configurar el coche de sus sueños. Es un concepto que combina perfectamente salón, tienda y exposición, y busca tanto vender el producto como una forma de vida.

## **Sobre las empresas**

### **Ansorg**

Ansorg combina sus profundos conocimientos técnicos con el dominio del diseño de iluminación, todo ello con un único propósito: promover la venta de productos en un entorno atractivo. Lo conseguimos con la ayuda de unas luminarias de gran calidad y belleza y una tecnología de iluminación económica. Trabajamos para crear cada día una experiencia de marca extraordinaria. [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

### **Vitra**

Vitra tiene su origen en el sector del montaje de tiendas. Nuestra empresa lleva más de ocho años colaborando con el sector minorista, tratando siempre de mejorar el atractivo, la calidad y la productividad de los espacios comerciales. Los sistemas inteligentes de Vitra para el montaje de tiendas y escaparates se utilizan en tiendas grandes y pequeñas de los más diversos sectores. [www.vitra.com](http://www.vitra.com)

### **Vizona**

Vizona crea conceptos para tiendas minoristas y para las mejores marcas del mundo. Nuestros equipos interdisciplinarios de gestión de proyectos colaboran estrechamente con clientes y arquitectos. Vizona cuenta con sus propias instalaciones de producción y con una amplia red de socios para la cadena de suministro. La calidad de los productos y la pasión por el detalle son los valores en que se ha apoyado la cultura empresarial de Vizona durante décadas de experiencia. Los servicios de Vizona para el montaje de tiendas incluyen la gestión completa del proyecto: asesoramiento para el concepto, fabricación de prototipos, ingeniería de valor, producción –desde la contratación internacional hasta el lanzamiento–, logística y montaje, además de otros servicios generales de contratista. Vizona es un socio experimentado y fiable para cualquier necesidad, desde pequeños proyectos personalizados hasta conceptos para empresas internacionales en rápido crecimiento. [www.vizona.com](http://www.vizona.com)