

«The Village»

Ansorg, Vitra und Vizona auf der EuroShop 2017

Vom 5. bis 9. März 2017 präsentieren die Schwesterunternehmen Ansorg, Vitra und Vizona auf der EuroShop «The Village» – fünf individuelle Retail-Konzepte, die aktuelle Herausforderungen und Möglichkeiten im Bereich Ladenbau aufzeigen. Angeordnet in einer stadtähnlichen Struktur lädt «The Village» mit seinen fünf Stores und einer kleinen Plaza Besucher zum Entdecken und Verweilen ein.

Die Lebens-, Arbeits- und Einkaufsgewohnheiten von Menschen verändern sich. Vielseitige, digitalisierte Einkaufserlebnisse haben die klassische Produktpräsentation weitgehend abgelöst. Das Online-Geschäft wächst. Wie stellt man sicher, dass die Menschen nicht nur von Zuhause, sondern im physischen Laden einkaufen?

«Die Digitalisierung zwingt die Retail-Welt, eine neue Existenzberechtigung zu finden. Überraschenderweise führt das die Branche zurück zu ihren Wurzeln: Heute erfolgreiche Konzepte zelebrieren menschliche Interaktion. Der Gastgeber eines Geschäfts, seine Kompetenz und eine sorgfältig kuratierte Produktauswahl machen den Unterschied.» Nora Fehlbaum, CEO Vitra

Der physische Laden muss – heute stärker als je zuvor – gegenüber seiner Online-Konkurrenz einen analogen Mehrwert bieten: einen exzellenten Service, eine kompetente Beratung und eine Erfahrung für alle Sinne. Vor allem aber muss er ein Miteinander und damit ein emotionales Einkaufserlebnis ermöglichen. Auf der EuroShop gestalten Ansorg, Vitra und Vizona unter dem Titel «The Village» ein Erlebnis, das dieser Erwartung der Konsumenten von heute begegnet.

«The Village» - vielfältige Retail-Kompetenzen

«The Village» – das sind fünf Retail-Konzepte, die um eine Plaza herum angeordnet sind. Sie repräsentieren je eine Branche aus dem Retail-Geschäft: Automotive, Consumer Electronics, Health & Beauty, Fashion, Food. Für jede dieser Einkaufswelten wurde für die EuroShop eine eigene Marke kreiert, mit Produkten und einer Geschichte, die den Kunden mit auf eine Reise nimmt. In jedem Laden spielt ein neues Retail-System von Vitra die Hauptrolle. Lichtlösungen von Ansorg inszenieren die Produktneuheiten. Realisiert wurden die Konzepte vom Ladenbauer Vizona.

«Mit den fünf Storekonzepten visualisiert Vizona seine Kompetenzen als Ladenbau-Unternehmen und zeigt massgeschneiderte Lösungen, technische Finesse und ein feines Gespür für die aktuellen Bedürfnisse des sich im Umbruch befindenden Retail-Markts.» Matthias Hummel, Managing Director Vizona

Zu «The Village» gehört auch ein Workshop. Auf einer Fläche von 50 m² können Besucher die ausgestellten Systeme von Vitra nochmals im Detail erkunden. Ansorg zeigt die Wirkung unterschiedlicher Lichtkonzepte und stellt die neue Lichtsteuerungsapp vor:

«Ansorg ist seit über 60 Jahren Retail-Licht-Experte. Ein durchdachtes Lichtkonzept im Einzelhandel setzt Verkaufsimpulse, bringt Waren zur Geltung und lädt den Kunden ein. Gemeinsam mit Vitra und Vizona kreieren wir auf der EuroShop aussergewöhnliche Markenerlebnisse. Ausserdem zeigt Ansorg viele innovative Produkte sowie eine intuitive Lichtsteuerung.» Mario Dreismann, CEO Ansorg.

«The Village» von Ansorg, Vitra und Vizona wurde mit der finnischen Innenarchitektin Joanna Laajisto entwickelt.

Die fünf Retail-Konzepte in «The Village» im Überblick

Jeder der fiktiven Läden wirbt auf dem Stand mit seinem Angebot um Besucher – ähnlich einer realen Marktplatz-Situation. Die Besucher des Messestands werden gelockt, informiert und überzeugt.

Health & Beauty

Das Health & Beauty-Ladenkonzept zielt darauf ab, alle Sinne anzuregen. Die dienstleistungsorientierte Präsentation der Produkte nutzt den begrenzten Platz optimal aus. Monitore machen die komplette Produktpalette einfach zugänglich («endloses Regal»). Die Beleuchtung ist darauf ausgerichtet, Haut und Make-up strahlen zu lassen. Mit persönlicher Beratung und einem speziellen Tool, das die Produktinformationen visualisiert, wird auf individuelle Kundenbedürfnisse eingegangen.

Fashion

Die Einrichtung für den Bereich Fashion erinnert an eine Galerie und spiegelt so die Identität der Marke wider. In der grossen, gut ausgeleuchteten Umkleidekabine finden Kunden einen Rückzugsraum. Hier fällt es einfach, Kaufentscheide zu treffen. Das führt zu einem verbesserten Einkaufserlebnis und weniger Rückgaben. Die sich rasch verändernden Modetrends und stetig verändernden Bedürfnisse der Konsumenten verlangen flexible Ladenbausysteme und eine unkomplizierte Anpassung des Raumkonzepts: So kann die Anordnung der Leuchten und Regale einfach umgestaltet oder in speziellen Bereichen die Lichtstimmung verändert werden.

Food

Das Ladenbau-Konzept für den Bereich Food ist mehr als ein gewöhnliches Lebensmittelgeschäft: Kreiert wurde ein Treffpunkt für die Nachbarschaft und ein Ort, an dem Kunden zu Gästen werden. Die Warenpräsentation führt den Besucher intuitiv durch das Geschäft. Die Beleuchtung inszeniert die Produkte gezielt und steigert so die Vorfreude, Lebensmittel zu erwerben. Die Kunden sind durch die ansprechende Auslage sogar bereit, etwas Zusätzliches zu kaufen, ein bisschen mehr auszugeben – und schon bald wiederzukommen.

Consumer Electronics

Im Consumer Electronics Shop werden für ein dynamisches, flexibles Ladenkonzept kosteneffiziente Materialien und Beleuchtung verwendet. Sie lassen sich schnell und einfach verändern oder an einem neuen Verkaufsort aufbauen. Die Deckenbeleuchtung reagiert auf den Inhalt einer auf die Wand projizierten Video-Installation. Die zentrale Theke dient als praktische Anlaufstelle für die Kunden.

Automotive

Beim gezeigten Automotive-Konzept geht es um effiziente Raumnutzung und darum, das Produkt in der Stadt zum Kunden zu bringen. Die Lounge im Geschäft vereint persönlichen Service und Materialdisplays mit neuester Technologie, damit Kunden ihr persönliches Auto konfigurieren können. Eine Mischung aus Lounge, Shop und Showroom spiegelt ein stimmiges Konzept wider, das entwickelt wurde, um sowohl das Produkt als auch den Lifestyle zu verkaufen.

Über die Unternehmen

Ansorg

Ansorg vereint technisches Know-how mit lichtplanerischer Kompetenz. Das Unternehmen setzt sie zu einem Zweck ein: für die verkaufsfördernde Inszenierung der Waren. Mit Hilfe von designorientierten Qualitätsleuchten und innovativer Lichtlenkung. Ansorg kümmert sich täglich um aussergewöhnliche Markenerlebnisse. www.ansorg.com

Vitra

Vitra hat seine Wurzeln im Ladenbau. Als Partner des Einzelhandels arbeitet das Unternehmen seit über achtzig Jahren daran, die Attraktivität, Qualität und Produktivität von Verkaufsräumen zu steigern. Die intelligenten Ladenbau- und Display-Systeme von Vitra werden für Shops verschiedenster Branchen und Grössen eingesetzt. www.vitra.com

Vizona

Vizona realisiert weltweit Storekonzepte für Retailer und Markenunternehmen. Interdisziplinäre Projektmanagement-Teams arbeiten eng mit Kunden und Architekten zusammen. Das Unternehmen verfügt über eigene Fertigungsstätten und ein breites Netzwerk von Supply Chain Partnern im Hintergrund. Qualität, Produktsicherheit und Interesse am Detail gehören neben jahrzehntelanger Erfahrung zu den unverzichtbaren Werten der Unternehmenskultur von Vizona. Die Ladenbauleistungen von Vizona umfassen ein ganzheitliches Projektmanagement von der Konzeptionsberatung, Prototyping, Value Engineering, Produktion inklusive Global Sourcing bis hin zum Rollout, Logistik, Montage sowie zusätzliche Services wie GU-Leistungen. Egal ob das Projekt klein und measure-made oder für ein international, schnellwachsendes Unternehmen umgesetzt wird: Vizona ist der erfahrene Partner. www.vizona.com