

'The Village'

Ansorg, Vitra en Vizona op EuroShop 2017

De gelieerde ondernemingen Ansorg, Vitra en Vizona stellen 'The Village' voor op de retailvakbeurs EuroShop van 5 tot 9 maart 2017. The Village laat vijf individuele retailconcepten zien die de uitdagingen en mogelijkheden aanpakken waarmee de winkelbouwsector vandaag te maken heeft. 'The Village' werd ontworpen om een stedelijke atmosfeer uit te stralen en nodigt bezoekers uit om de vijf winkels te ontdekken en zich te ontspannen in een kleine plaza-achtige omgeving.

Mensen veranderen de manier waarop ze leven, werken en winkelen. De klassieke productdisplay maakt plaats voor veelzijdige, gedigitaliseerde winkelervaringen. Online business groeit. Hoe kunnen mensen aangemoedigd worden om niet alleen thuis te winkelen, maar zich naar de fysieke winkel te begeven?

'Digitalisering verplicht de retailwereld een nieuwe bestaansreden te vinden. Verrassend genoeg keert de sector terug naar haar roots, met menselijke interactie als hoeksteen van vele van de huidige succesvolle concepten. Het winkelpersoneel, hun kennis en een nauwkeurig samengestelde selectie van producten maken het verschil.' Nora Fehlbaum, CEO Vitra

Met het oog op online concurrentie moeten fysieke winkelconcepten – vandaag meer dan ooit – ook toegevoegde waarde bieden in de vorm van een uitstekende dienstverlening, deskundige ondersteuning en een multisensoriële omgeving. Maar ze moeten vooral een gevoel van saamhorigheid bevorderen en een winkelervaring met een emotionele factor bieden. Op EuroShop stellen Ansorg, Vitra en Vizona onder de naam 'The Village' een concept voor dat voldoet aan de verwachtingen van de moderne consument.

'The Village' – diverse retailkennis

'The Village' omvat vijf retailconcepten die rond een plaza-achtige omgeving gegroepeerd zijn. Elk concept vertegenwoordigt een andere retailsector: auto's, elektrische huishoudtoestellen, cosmetica, mode en voeding. Voor elk van deze retailwerelden werden speciaal voor EuroShop een fictief merk, individuele producten en een verhaal gecreëerd dat klanten meeneemt op een ontdekkingsreis. Elke winkel is opgebouwd rond een nieuw retailproduct van Vitra. Verlichtingsoplossingen van Ansorg accentueren deze innovaties. De concepten werden geïmplementeerd door winkelinrichtingsspecialist Vizona.

'Vizona etaleert haar deskundigheid in winkelinrichting in vijf retailconcepten en demonstreert maatoplossingen, technische finesse en een groot bewustzijn van transformaties en de huidige eisen van de retailmarkt.' Matthias Hummel, Managing Director Vizona

'The Village' omvat ook een werkplaats. In deze extra ruimte van 50 m² kunnen gebruikers de geëtaleerde Vitra-systemen van dichtbij bekijken. Ansorg toont de effecten van verschillende verlichtingsconcepten en stelt de nieuwe app voor de regeling van verlichting voor.

‘Ansorg is al meer dan 60 jaar een specialist op het vlak van retailverlichting. Een goed winkelverlichtingsconcept stimuleert impulsaankopen, plaatst koopwaar in de schijnwerpers en trekt klanten aan. Samen met Vitra en Vizona creëren we uitzonderlijke merkervaringen op EuroShop. Ansorg stelt ook talrijke productinnovaties voor, zoals intuïtieve lichtregeling.’ Mario Dreismann, CEO Ansorg

‘The Village’ van Ansorg, Vitra en Vizona werd samen met de Finse interieurontwerpster Joanna Laajisto uitgewerkt.

Een overzicht van de vijf retailconcepten in ‘The Village’

Elke fictieve winkel op de stand wil klanten aantrekken met zijn producten en sfeer, net zoals echte concurrenten op de huidige retailmarkt. Bezoekers van de beursstand zullen naar de winkels gelokt worden, waar ze informatie en inspiratie zullen vinden.

Health & Beauty

Het winkelconcept voor health & beauty is ontworpen om alle zintuigen te inspireren en te prikkelen. De servicegerichte productpresentatie maakt zeer efficiënt gebruik van een beperkte ruimte. Talrijke monitors bieden gemakkelijk toegang tot het hele assortiment (endless aisle). De verlichting werd ontworpen om huid en make-up er goed uit te laten zien. Persoonlijke begeleiding en een speciale tool om cosmetische ingrediënten te visualiseren spelen in op de individuele behoeften van de klanten.

Mode

Het galerij-achtige interieur van de modezaak weerspiegelt haar merkidentiteit. De grote paskamer is een persoonlijke, intieme ruimte met de perfecte verlichting. Hier kan je gemakkelijk de juiste beslissingen nemen: dit zorgt voor minder terugzendingen en een betere ervaring voor de klant. Voor snelle modetrends (en consumenten die zich snel vervelen) zijn flexibele winkelrichtingsystemen nodig en een inrichting die gemakkelijk aangepast kan worden: lichten en schappen kunnen moeiteloos geherconfigureerd worden en in speciale zones kan de sfeerverlichting veranderd worden.

Voeding

Het voedingswinkelconcept is meer dan alleen een kruidenierszaak. Het is de ontmoetingsplaats voor de buurt, een plaats waar klanten gasten worden. De presentatie van de koopwaar leidt de klanten intuïtief door de winkel. Door bepaalde producten beter te verlichten ontstaat een aantrekkelijke display die voeding in de kijker plaatst, zodat de klanten iets extra kopen, wat meer uitgeven – en snel terugkomen.

Elektrische huishoudtoestellen

Het elektro-winkelconcept is een meeslepende, dynamische ervaring die gebruikmaakt van kostenefficiënt materiaal en verlichting die snel op een nieuwe locatie uitgerold en later zelfs flexibel geherconfigureerd kan worden. Sequentiële plafondverlichting reageert op de video-inhoud die op de muur geprojecteerd wordt. De centrale toonbank biedt een praktisch contactpunt voor klanten.

Automotive

Het automotiveconcept staat voor efficiëntie en ruimtebeheer en toont hoe je het product naar de klant in de stad kan brengen. In de lounge van de winkel worden persoonlijke service en materiaaldisplays gecombineerd met de modernste technologie, zodat klanten hun droomauto kunnen samenstellen. Het concept is een samenhangende mix van lounge, winkel en showroom, ontworpen om zowel het product als de levensstijl te verkopen.

Over de ondernemingen

Ansorg

Ansorg combineert technische knowhow met ontwerpvaardigheden voor verlichting en gebruikt ze voor een welbepaald doel: om de verkoop van goederen in een aantrekkelijk omgeving te promoten. We doen dit met behulp van mooi ontworpen, hoogwaardige armaturen en zuinige verlichtingstechnologie. Daaraan werken we elke dag: bijzondere merkervaringen. www.ansorg.com

Vitra

De roots van Vitra liggen in de winkelinrichtingsector. Het bedrijf werkt al meer dan tachtig jaar samen met de detailhandel om de aantrekkingskracht, kwaliteit en productiviteit van verkooppruimtes te vergroten. Vitra's intelligente systemen voor winkelinrichting en koopwaren worden zowel in grote als kleine winkels in heel uiteenlopende sectoren gebruikt. www.vitra.com

Vizona

Vizona implementeert winkelconcepten voor retailers en grote merken over de hele wereld. Interdisciplinaire projectmanagementteams werken nauw samen met klanten en architecten. Het bedrijf kan vertrouwen op zijn eigen productiefaciliteiten en een breed netwerk van partners uit de toeleveringsketen. Productkwaliteit, veiligheid, passie voor detail en jarenlange ervaring zijn de kernwaarden van Vizona's bedrijfscultuur. Vizona's diensten inzake winkelinrichting omvatten end-to-end projectmanagement van conceptadvies, prototypes, waardeanalyses, productie, van wereldwijde inkoop tot en met de uitrol, logistiek en montage, alsook andere algemene aannemersdiensten. Vizona is een ervaren, betrouwbare partner voor alle behoeften: van kleine projecten op maat tot concepten voor snel groeiende internationale bedrijven. www.vizona.com