

PRESSEINFORMATION

Bandolera mit ersten Stores in Deutschland

Das Unternehmen mit Sitz in Rotterdam hat sich in den letzten 15 Jahren mit einer Kombination aus hoher Qualität, attraktiver Preispolitik und starkem Image zu einer internationalen Marke für Damenmode entwickelt. Die Mode von Bandolera orientiert sich an internationalen Marken und bietet der modisch informierten Kundin Trends, die sie bereits in Modemagazinen gesehen und mit denen sie sich offensiv auseinandergesetzt hat. Es werden nicht ausschließlich Frauen mit Konfektionsgröße 34/36 angesprochen, sondern auch diejenigen, in den etwas „größeren“ Größen mit 44 oder 46.

Bandolera betreibt weltweit über 2.000 Verkaufsstellen – u.a. in Amsterdam, Düsseldorf, Moskau, London, Brüssel, Toronto und New York -, einschließlich mehrerer eigenständiger Stores, Franchise-Geschäften und in Modehäusern integrierten Shopflächenkonzepten. Die ersten Stores der nun in Deutschland gestarteten Expansion werden in mittelgroßen Städten bis ca. 100.000 Einwohnern wie zum Beispiel Würzburg, Lemgo und Hameln eröffnet.

Dort wurden in bester Innenstadtlage die ersten deutschen Monolabel-Stores von Bandolera eröffnet. Umgesetzt wurde das in weiß und rot gehaltene Retailkonzept von Vizona. Die in historischen Fachwerkhäusern gelegenen Stores überzeugen durch hochwertige Materialien und ein helles und einladendes Ambiente. Mittelpunkt ist die außergewöhnlich gestaltete Kasse, die aus mehreren roten und weißen Elementen zusammengesetzt ist und deren massive Platte dank vorgehängter, großzügiger Glaselemente zu schweben scheint.

Metall und Glas – entweder klar oder rot durchgefärbt -, dies sind die vorherrschenden Materialien bei den Mittelmöbeln, die ebenso wie das übrige Mobiliar durch die hohe Verarbeitungsqualität und schönen Details überzeugen. Ein weiteres – ungewöhnliches - Muss in jedem Store ist die unauffällig integrierte Kaffeebar.

Vizona erhielt den Komplettauftrag für die schlüsselfertige Einrichtung der Stores – von der technischen Konstruktion über die Produktion der Möbel bis hin zu deren Montage und dem Projektmanagement sämtlicher Generalunternehmerleistungen wie Maler, Trockenbau und Beleuchtung. Die Grundbeleuchtung wurde ebenso von Ansorg geliefert wie die unterschiedlichen Akzentleuchten, die das Gesamtkonzept in idealer Weise abrunden. Die zugrunde liegende Flächenplanung (Decke, Boden, Grundriss) wurde ebenfalls von Vizona erstellt.

In den nächsten Monaten werden weitere Stores in Hannover, Neuss, Dinslaken, Aachen, Lingen, Iserlohn und Heilbronn folgen.

Kontakt:

Vizona GmbH
Feuerbachstraße 9
D – 79576 Weil am Rhein
T +49 (0)7621 77 00 30 00
F +49 (0)7621 77 00 30 01
info@vizona.com
www.vizona.com

Bandolera Retail GmbH
Sascha Pillmann
Danziger Straße 101
40468 Düsseldorf
M +49 (0) 1577 167 4747
spillmann@bandolera.nl
www.bandolera.com

Wir bitten um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: Vizona GmbH, Nadja Heinrich, Feuerbachstraße 9, 79576 Weil am Rhein, T +49 (0)7621 7700 1546, nadja.heinrich@vizona.com