



PRESSEINFORMATION

Vizona: Engineering and implementing retail concepts

Vizona steht für Projektkompetenz im Ladenbau und befasst sich seit Jahrzehnten mit der Einrichtung von Verkaufs-, Beratungs- und Dienstleistungsräumen in den verschiedensten Bereichen. Wir sind ein Projektmanagement- und Serviceunternehmen für alle Phasen des Projektgeschäfts. Unser Angebot reicht von der Beratung über die Konzepterstellung und der Entwicklung kundenspezifischer Produktsysteme bis hin zur Realisierung von Gesamtkonzepten komplexer Neu- und Umbauten, inklusive angrenzender Gewerke wie Bodenlegearbeiten, Deckenausführungen und Licht. Diese Konzepte werden zusammen mit freien Architekten ausgearbeitet. Ein internationales Netzwerk an Zulieferern ermöglicht es uns, die Projekte schnell, wirtschaftlich, zuverlässig und in hoher Qualität zu realisieren.

Unsere Leistungen und unsere Professionalität in der Umsetzung und der Logistik machen Vizona zu einem zuverlässigen Partner. Renommierte Unternehmen aus Einzelhandels- und Dienstleistungsbereichen setzen auf Einrichtungen von Vizona. In Megastores, Modehäusern und Brand Stores, in Warenhäusern, Schauräumen und Banken beweisen Vizona-Lösungen täglich ihre Vielseitigkeit. Und tragen zum wirtschaftlichen Erfolg bei.

Vizona operiert als dezentral organisiertes Unternehmen mit rechtlich selbständigen Gesellschaften in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden. Darüber hinaus arbeitet Vizona mit Partnerorganisationen in anderen Ländern zusammen.

Vizona ist ein Unternehmen der Vitrashop Gruppe. Die Unternehmen der Vitrashop Gruppe, Visplay (modulare Einrichtungssysteme) Ansorg (Lichtlösungen) und Vizona sind führend in der Planung und Einrichtung von Verkaufsräumen und Licht. Vizona kann bei Bedarf das Know-How von Vizona und den Schwesterunternehmen zur Komplettlösung für den Kunden zusammenführen.

Schon seit 1934 tätig, ist langjährige Erfahrung ein Wert, auf den das Unternehmen bauen kann. Seit Jahrzehnten steht es für Maßstäbe in Gestaltung und Technik.

Qualität ist ein sehr wichtiger Faktor in der Arbeit für unsere Kunden. So wurden die Prozesse innerhalb des Unternehmens und in der Zusammenarbeit mit Kunden international anerkannten Normen angepasst. Als erstes Unternehmen im Ladenbau erhielt Vizona 1997 das Zertifikat nach DIN ISO 9001. Auch Umweltschutz ist für uns ein wichtiger Aspekt - die Produktionsprozesse sind mit dem Umweltzertifikat nach DIN ISO 14001 zertifiziert.

Vizona GmbH
Feuerbachstr. 9
D- 79576 Weil am Rhein
Postfach 1960
D- 79574 Weil am Rhein
T +49 (0)7621 77 00 30 00
F +49 (0)7621 77 00 30 01
E-Mail: info@vizona.com
www.vizona.com



Vizona Kernkompetenzen

1. Umsetzung der Gestaltungs- und Einrichtungsideen von Retailarchitekten und -kunden

Jede Form von Einrichtungsideen kann von Vizona umgesetzt werden. Damit wird Vizona zu einem strategisch wichtigen Partner von Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen. Diese Partnerschaft bewährt sich besonders bei der Realisierung von multiplikativen internationalen Einzelhandelskonzepten. Die Einrichtungsideen und Vorstellungen der Retailarchitekten und -kunden sind der Ausgangspunkt für die Realisierung der Raumgestaltung und Warenpräsentationen. Von Seiten Vizonas gibt es bei diesen marketingorientierten Aufgaben keine Bindung an konkrete Produkte oder Materialien.

2. Internationale Präsenz und Erfahrung

Als Unternehmen mit internationaler Präsenz und Erfahrung ist Vizona besonders für international agierende Retailer ein idealer Partner, der sich aus der großen Anzahl lokal beschränkt agierender Ladenbauer abhebt. International engagiert sich Vizona als Dienstleistungsunternehmen in allen Phasen des Projektgeschäftes. Schwerpunkte sind die Entwicklung von kundenspezifischen Produktsystemen, Ausführungsplanungen, die Lieferung von Einrichtungskomponenten und die Montage einschließlich der Erbringung von GU-Leistungen.

3. Handelskompetenz und Branchenkenntnisse

Die Nähe zu unseren Kunden sichern wir durch unsere internationale Präsenz. Die Professionalität und Schnelligkeit unseres Service wird durch eine herausragende Produktqualität und eine geprüfte Produktsicherheit ergänzt. Die Mitarbeiter von Vizona verfügen dabei über eine ausgeprägte Handelskompetenz. Durch die umfassende internationale Aktivität, die jahrzehntelange Unternehmensgeschichte sowie die konkreten Erfahrungen mit unterschiedlichen Non-Food-Retail-Konzepten in Bereichen wie Textil, Beauty, Telekommunikation, Automotive und Sport ist Vizona mit den Anforderungen des globalen Retail umfassend vertraut und damit im gegenseitigen Erfahrungsaustausch ein wertvoller Gesprächspartner für unsere Kunden.

4. Zeit- und Projektmanagement

Die jahrzehntelangen Erfahrungen unserer Mitarbeiter lassen Vizona über ein umfassendes Know-how in der Durchführung von Einrichtungsprojekten in zeitlicher und inhaltlicher Sicht verfügen. Diese Kompetenz bedeutet insbesondere für schnell wachsende, international agierende sowie große Kunden eine verlässliche Ressource in der Umsetzung eigener Expansionszielsetzungen. Insofern wird Vizona zu einer bedeutenden Größe für die Erreichung der Unternehmensziele unserer Kunden.



5. Full-Service-Option

Die Kompetenz von Vizona beschränkt sich nicht nur auf den Ladenbau. Vielmehr ist Vizona in der Lage, zusätzlich für den Kunden GU-Leistungen zu erbringen. Die Tatsache, dass wir mit Visplay auf das beste und umfassendste Systemprodukt und mit Ansong auf hervorragende Lichttechnik im eigenen Firmenverbund zugreifen können, gibt unseren Kunden und uns die Möglichkeit, unser Leistungsspektrum auf die jeweiligen Anforderungen maßgeschneidert auszurichten.

6. Produktionspotenzial für multiplikative und großflächige Retailkonzepte

In nahezu allen Ländern stellen wir eine einheitliche Tendenz zur Konzentration in den jeweiligen Märkten fest. In traditionellen Vertriebsformen werden der Aufkauf und die Fusion von Wettbewerbern als strategisches Unternehmensziel begriffen und führen zu immer größeren Unternehmenseinheiten. Bei vertikalen Retailkonzepten sind Schnelligkeit, Expansion und zügiges Wachstum die Grundlagen für die erfolgreiche Umsetzung des eigenen Geschäftsmodells. Beide Gruppen zusammen haben logischerweise den Bedarf nach einem entsprechend großen Ladenbaupartner, der die jeweiligen Einrichtungsanforderungen auch bei großen Volumina erfüllen kann.

7. Global Sourcing und eigene Fertigung

Die zuvor dargestellten Anforderungen unserer Kunden an die Bewältigung hoher Volumina in unterschiedlichen Absatzmärkten werden ergänzt durch die zentrale Anforderung eines wettbewerbsfähigen Preisniveaus. Durch die Einführung der Vittrashop Logistik verfügt Vizona über ein professionelles Supply-Chain-Management und über eine effiziente Einkaufsorganisation, die ergänzt um das strategische Beschaffungsmanagement Zugriff auf die weltweiten Beschaffungsmärkte hat. Mit der zusätzlich erfolgten Verlagerung unseres Produktionsschwerpunktes nach Ungarn ist Vizona in der Lage, seinen Kunden als wettbewerbsfähiger Einrichtungspartner überzeugend zur Seite zu stehen.



Vizona Standkonzept

Die Architektur des Vizona Messestands lebt vom Prinzip des Stapelns und Schichtens. Aktuelle Beispiele derartiger Prinzipien sind das Museum of Contemporary Art in New York der japanischen Architekten Sanaa und demnächst das VitraHaus von Herzog und deMeuron am Firmensitz in Weil am Rhein. Als Messestand ist dieses Kompositionsprinzip des „Stapelns und Schichtens“ eher einzigartig und einprägsam originell.

Das 20x19 Meter große Vizona Standquadrat wird aus monumentalen Farbbalken gebildet, die sechs Meter hoch aufeinander gestapelt wurden. Die farbigen Balken signalisieren außen die europäischen Niederlassungen und Standorte von Vizona und unterstreichen die internationale Ausrichtung von Vizona.

Über ausgesparte Ecken erhält man Einblick in die Innenwelt von Vizona, das feingliedrige, in weiß gehaltenen Interieur ist zu erkennen. Aufgebrochene Ecken führen ins Innere des Messestandes. Hier werden Struktur und Schichtung kleinteiliger und bilden eine lichte Folge von Lounges und Ausstellungsräumen. In den abstrakten Raumfolgen von sechs Metern Bauhöhe präsentiert Vizona seine Kompetenz: Die komplette Übernahme von Organisation und Realisation von Ladenbauten auf internationalem Niveau. Der Messestand schafft eine stimmungsvolle Aura aus Assoziationen, ohne in die banale Reproduktion konkreter Shopsituationen zu verfallen. Dezent integrierte Visuals im Standinneren weisen auf die sieben Kernkompetenzen von Vizona hin.

Vizona verweist mit diesem architektonisch und künstlerisch anspruchsvollen Messestand auf die Herkunft und umfassende Projektkompetenz des Unternehmens. Mit dieser aus Kunst und Architektur abgeleiteten Sprache unterstreicht Vizona seine Alleinstellung und wird sich so im Gedächtnis der Besucher verankern.

Wir bitten um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: Vizona GmbH, Nadja Heinrich, Feuerbachstraße 9, 79576 Weil am Rhein, T +49 (0)7621 7700 1546, nadja.heinrich@vizona.com