

PRESSEINFORMATION

Vizona sponsert den 1. Internationalen Flagship Store-Kongress LÄDEN 2009 am 17./18. November 2009 in Wiesbaden

„Retail Space in the 21st Century – Brauchen wir morgen noch Läden und wenn ja, welche?“ lautet das Motto des 1. International Flagship Store-Kongresses LÄDEN 2009, der am 17. und 18. November 2009 in Wiesbaden stattfindet.

Veranstalter sind die Fachzeitschriften Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft und Der Handel. Namhafte Experten aus dem Einzelhandel, Markenartikel- und Dienstleistungsunternehmen diskutieren die Zukunftsfragen des stationären Handels:

- The New Retail Environment – Brauchen wir morgen noch Läden und wenn ja, welche?
- Brand Environments – Flagship Store, Concept Store oder Pop up Store: Welche Erlebnisräume brauchen Marken morgen?
- Retail Innovations – Welche Handelskonzepte werden zukünftig erfolgreich sein?
- Markenwelten – Was sind die Trends und Entwicklungen?
- New Store Ideas for Food, Fashion and Lifestyle
- The Instruments: Das Praxis Know-how
- Läden 2015 – Wie sieht die Zukunft des stationären Handels aus?

Vizona ist Premiumsponsor dieser Veranstaltung und mit einem Stand vor Ort vertreten.

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie unter:

http://www.conferencegroup.de/?tpl=event_overview&eid=84

Wir bitten um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: Vizona GmbH, Marketing, Nadja Heinrich, Feuerbachstr. 9, 79576 Weil am Rhein, Deutschland, T +49 (0)7621 7700 1546, nadja.heinrich@vizona.com