

PRESSEINFORMATION

Mood, Waalwijk Neues Ladenkonzept von Ten Cate

Bodyfashion United, ein Teil der Ten Cate bv, hat ein vollständig neues Ladenkonzept gestartet: Mood. Dies ist der Multibrand-Name für Wäsche, Unterwäsche, Nachtwäsche und Bademode, der sowohl auf hohe als auch auf das mittlere und untere Segment ausgerichtet ist und daher alle Zielgruppen anspricht. Bodyfashion United beabsichtigte ein Spezialgeschäft zu schaffen, das sich vom Rest des Straßenbilds abhebt und an einem bevorzugten Standort in einem kleinen Einkaufsbereich gelegen ist. Jeder sollte sich in diesem Store zu Hause fühlen, so dass nicht nur ein Laden sondern ein gesellschaftliches Ereignis entstehen würde.

Der erste Store für Mood wurde nun im September 2008 in Waalwijk (NL) eröffnet.

In enger Zusammenarbeit mit dem Architekten erstellte Vizona den gesamten Innenbereich des Stores, der trotz der kurzen Bauzeit von hoher Qualität ist. Das Gebäude in Waalwijk mit einer Fläche von knapp 200m² hat eine beeindruckende Giebelwand, die auf der Straßenebene beginnt und sich über die erste Etage erstreckt. Das Schaufenster erstreckt sich über zwei Etagen und bietet Platz für zahlreiche Schaufensterpuppen, welche die Aufmerksamkeit der Passanten erregen sollen.

Das Design berücksichtigt sowohl Damen als auch Herren und Kinder als Zielgruppen. Für Herren wurde ein separater Bereich mit sehr maskulinem Charakter in der Mitte des Ladens geschaffen. Als Materialien wurden hier belgische Anthrazit-Natursteine, schwarze MDF-Platten und schwarzes Eichenholz verwendet. Die Abteilung wird von einer teilweise durchsichtigen Glaswand umschlossen, so dass sie mit dem Rest des Ladens in Verbindung bleibt. In diesem Bereich findet man auch eine gemütliche Ecke zum Kaffee trinken.

Die gänzlich anders gestaltete Kinderabteilung befindet sich vorne im Laden. Hier wurden neben neutralem Weiß, das sich auch in der Damenabteilung wiederfindet, helle Farben wie rot, orange, gelb und grün verwendet. Für die Damen wurde an einer langen Wand eine Art „Galerie“ eingerichtet, an der verschiedene Wäschemarken präsentiert werden.

Geräumige Ankleidekabinen im hinteren Bereich des Ladens strahlen eine besondere Atmosphäre aus, die dazu einlädt verschiedene Artikel anzuprobieren. Diese Atmosphäre wird durch einen Eichenboden, der sich bis zum Sofa und der Rückwand hinzieht, attraktive Beleuchtung und große Spiegel geschaffen.

Die Verkaufsfläche ist generell sehr flexibel gestaltet. Die jeweiligen Artikel können dabei sehr unterschiedlich an der Wand und im Mittelraum präsentiert werden. Unterstützt wird diese Präsentationsart durch das System "Stripes 13" von Visplay - wie Vizona ein Unternehmen der Vittrashop Gruppe.

Kontakt:

Vizona BV

De Oude Molen 4

NL – 1184 VW Ouderkerk a/d Amstel

T +31 (0) 20 56 93 850

F +31 (0) 20 56 93 851

info-nl@vizona.com

www.vizona.com

Wir bitten um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: Vizona GmbH, Nadja Heinrich, Feuerbachstraße 9, 79576 Weil am Rhein, T +49 (0)7621 7700 1546, nadja.heinrich@vizona.com